

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	張雍昇 CHANG, YONG-SHENG
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXM0A		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備商管專業的進階知識。(比重：50.00) B. 展現分析解決問題的能力。(比重：20.00) C. 具備口語及書寫溝通能力。(比重：10.00) D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：40.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00)			
課程簡介	電子商務是一門建立與管理顧客關係的科學與藝術。除了探討電子商務的背景與環境外，該門課程亦將介紹網路行銷策略與網路行銷管理等相關概念。課堂中也會提供知名廠商案例，希望能讓學生對電子商務有更深入的瞭解。		

	E-commerce has profoundly impacted the way we live our lives and communicate with each other. Phenomena such as email, blogs, websites, social media, and Internet-enabled mobile devices are now so integrated into our daily lives that we almost cannot live without them. The Internet has also changed the way that companies conduct business and communicate with their customers, employees, trading partners, and other members of the community.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程將兼顧理論與實務，旨在幫助學生以更有系統，且兼具效果與效率的學習方式，來理解電子商務基本概念與重要理論。除了課堂上所探討有關電子商務的個案外，希望藉由實地調查更可將課本所學與實務上的應用相互印證。	The objective of this course is to expose you to digital marketing mainly for lead generation and retention activities in both business to business and business to consumer environments.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1257	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~ 108/09/22	電子商務的基本概念	
3	108/09/23~ 108/09/29	電子商務的策略發展與商業模式	
4	108/09/30~ 108/10/06	電子商務的應用	
5	108/10/07~ 108/10/13	電子商務的金流與安全機制	
6	108/10/14~ 108/10/20	電子商務的倫理與社會議題	
7	108/10/21~ 108/10/27	企業電子化	
8	108/10/28~ 108/11/03	供應鏈管理	

9	108/11/04~ 108/11/10	顧客關係管理	
10	108/11/11~ 108/11/17	知識管理與e-learning	
11	108/11/18~ 108/11/24	行動商務	
12	108/11/25~ 108/12/01	網路行銷	
13	108/12/02~ 108/12/08	網路行銷的應用	
14	108/12/09~ 108/12/15	網路廣告與關鍵字廣告	
15	108/12/16~ 108/12/22	paper discussion I	
16	108/12/23~ 108/12/29	paper discussion II	
17	108/12/30~ 109/01/05	paper discussion III	
18	109/01/06~ 109/01/12	Final	
修課應 注意事項		請同學留意上課時所講述內容。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		暫定：網路行銷 樂斌 滄海書局	
參考文獻			
批改作業 篇數		10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	