

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷應用	授課 教師	游進湧 CHIN-YUNG YU
	MARKETING APPLICATIONS OF THE INTERNET		
開課系級	資工一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TEIXJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養獨立研究解決問題。</p> <p>二、提昇研發能量創意設計。</p> <p>三、厚植資訊工程專業知能。</p> <p>四、養成自發自主終生學習。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 獨立研究創新能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 資訊工程研發能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	網路行銷不再是電子商務與資訊技術的附屬品，並介紹網路行銷的理論、實務與未來。		
	Internet marketing is no longer a subsidiary of e-commerce and information technology, and introduces the theory, practice and future of internet marketing.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能瞭解網路行銷導論	Students will be able to understand the internet marketing.
2	介紹網路行銷理論	Introduce the concept of internet marketing.
3	介紹網路行銷實務與討論。	introduced the concept,practice and discussion.
4	介紹網路行銷服務與未來。	Introduces the concept of internet marketing service and features.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	B	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	B	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	認知	B	257	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	第1章 電子商務簡介	
2	108/09/16~108/09/22	第2章 網路行銷藍圖	
3	108/09/23~108/09/29	第3章 網路化產品開發與管理	
4	108/09/30~108/10/06	第4章 網路定價策略	
5	108/10/07~108/10/13	第5章 網際網路配銷策略	
6	108/10/14~108/10/20	第6章 網路行銷推廣策略	

7	108/10/21~ 108/10/27	第7章 網路品牌管理	
8	108/10/28~ 108/11/03	第8章 網際網路與關係行銷	
9	108/11/04~ 108/11/10	第9章 部落格行銷	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中報告	
11	108/11/18~ 108/11/24	第10章 社群行銷	
12	108/11/25~ 108/12/01	第11章 網路廣告	
13	108/12/02~ 108/12/08	第12章 電子商務與網路行銷趨勢	
14	108/12/09~ 108/12/15	分組報告	
15	108/12/16~ 108/12/22	分組報告	
16	108/12/23~ 108/12/29	分組報告	
17	108/12/30~ 109/01/05	分組報告	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路行銷 - 曹修源、盧瑞山、王建富 - 普林斯頓		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		