

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新媒體專題設計	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	CREATIVE NEW MEDIA PROJECT		
開課系級	大傳二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：25.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：25.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>我們已步入了新媒體時代，數字技術、網絡技術、移動技術被廣泛運用，人們通過互聯網、無線通信網、衛星等渠道以及計算機、手機、數字電視機等終端，向目標群體發布信息或提供服務。本課程主要以新媒體做為課堂關鍵字進行案例分析，整合研究之實際案例例如youtube、facebook、GA等不同主題，了解各媒體特色並進行使用者分析，鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析。</p>		
	Essays of Cultural Marketing		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解各主題之平台特色並進行使用者分析, 鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析	Discuss and analyze essays

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCDE	235	講述、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	課程大綱	
2	108/09/16~108/09/22	行動廣告形式對使用者接受度與廣告價值之影響 - 以 Instagram 官方廣告為例。大數據分析: 決策樹。	
3	108/09/23~108/09/29	出席熊貓教授演講(林暉 (CEO & Head Wrangler of Rideback)), 與大師對談。	
4	108/09/30~108/10/06	科技接受模型與涉入程度對購物意願之研究 - 以淘寶網為例。大數據分析: 決策樹。	
5	108/10/07~108/10/13	展覽形象與媒體涉入對觀展者使用社群媒體口碑之影響。大數據分析: 隨機森林。	
6	108/10/14~108/10/20	免費APP生命週期與策略體驗模組相互關係之研究。大數據分析: 隨機森林。	
7	108/10/21~108/10/27	量化數據分析。大數據分析: 隨機森林。	
8	108/10/28~108/11/03	量化數據分析。期中報告。	
9	108/11/04~108/11/10	量化數據分析。期中報告。	
10	108/11/11~108/11/17	期中考週	
11	108/11/18~108/11/24	(廣告態度)網路廣告效果衡量指標之探討。大數據分析: 關聯分析。	
12	108/11/25~108/12/01	(訊息處理)手機上行動廣告表現方式與個人短期記憶能力導向對廣告溝通效果之影響。大數據分析: 關聯分析。	

13	108/12/02~ 108/12/08	What motivates customers to participate in social commerce。大數據分析:關聯分析。	
14	108/12/09~ 108/12/15	The impact of social information system governance, utilization, and capabilities on absorptive capacity and innovation A case of Austrian SMEs。大數據分析:類神經網路。	
15	108/12/16~ 108/12/22	Effective website design for experience-influenced environments。大數據分析:類神經網路。	
16	108/12/23~ 108/12/29	量化數據分析。期末報告。	
17	108/12/30~ 109/01/05	量化數據分析。期末報告。	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻	社会科学系のための「優秀論文」作成術：プロの学術論文から卒論まで / 川崎剛著 贏在新媒體思維：內容、產品、市場及管理的革命/ 陳永東		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈出缺席、平時報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		