

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容與敘事專題	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	INDEPENDENT STUDY IN DIGITAL CONTENT AND NARRATIVES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：20.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程探索新興的數位媒體平台的主題、轉化流程的本質，以及線下事件重新構建為數位敘事的結構和模式；甚至不同時空維度在故事編碼、分享和欣賞中的意義。將從數位內容實例、工作挑戰觀察發展，對應敘事分析構成的一些理論和方法上的挑戰。</p>		
	<p>This course explores emerging narrative practices as they are enacted on digital media platforms, investigate a wide range of themes including the nature of processes of transformation and recontextualization of offline events into digital narratives; the structures and modes in which virtual users construct and enact participatory practices in these environments; and the significance of different spatiotemporal dimensions in the encoding, sharing and appreciation of stories.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程探索新興的數位媒體平台的主題、轉化流程的本質，以及線下事件重新構建為數位敘事的結構和模式；甚至不同時空維度在故事編碼、分享和欣賞中的意義。將從數位內容實例、工作挑戰觀察發展，對應敘事分析構成的一些理論和方法上的挑戰。	this course engages with some of the theoretical and methodological challenges that the growing presence of digital technologies and media poses to narrative analysis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	2345	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	一、傳播典範與轉移	
2	108/09/16~108/09/22	文獻研讀與討論	
3	108/09/23~108/09/29	二、產業的變化:媒體裡的新興職位	
4	108/09/30~108/10/06	文獻研讀與討論	
5	108/10/07~108/10/13	三、Non Fiction:傳統新聞敘事與數位新聞敘事	
6	108/10/14~108/10/20	案例討論:紐約時報、衛報	
7	108/10/21~108/10/27	演講:鏡傳媒REARr+數位內容製作人李又如”新聞遊戲、跨媒介與敘事”	
8	108/10/28~108/11/03	資料新聞學:資料、數據與non fiction內容	
9	108/11/04~108/11/10	文獻研讀與討論:一篇讀物、data journalism中文版	
10	108/11/11~108/11/17	proposal-實作一個數位敘事專題	
11	108/11/18~108/11/24	討論proposal	

12	108/11/25~ 108/12/01	四、Fiction:資料、數據與內容行銷	
13	108/12/02~ 108/12/08	數位內容與經營(參訪或座談)	
14	108/12/09~ 108/12/15	資料視覺化	
15	108/12/16~ 108/12/22	五、設計工具與敘事、互動體驗應用	
16	108/12/23~ 108/12/29	討論:自媒體與敘事	
17	108/12/30~ 109/01/05	放假	
18	109/01/06~ 109/01/12	六、傳播倫理與敘事	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	林麗雲主編(2014)。資料好神,敘說故事千百樣:資料新聞學開講。優質新聞發展協會。 臧國仁(2015)。敘事典範與大眾傳播研究—理論回顧與前瞻。中華傳播學會年會論文。		
參考文獻	臧國仁(2015)。敘事典範與大眾傳播研究—理論回顧與前瞻。中華傳播學會年會論文。 【終結台灣數位落差】NCC 主委談:台灣如何做數位產業的典範轉移? https://buzzorange.com/techorange/2017/10/25/ncc-gov-should-do-cross-plat-manage/ the Data Journalism Handbook 1&2 https://datajournalism.com/ Kim M. Anderson(2017) Digital Storytelling: A Narrative Method for Positive Identity Development in Minority Youth https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01609513.2017.1413616? journalCode=wswg20 Christopher Pappas(2013)18 Free Digital Storytelling Tools For Teachers And Students https://elearningindustry.com/18-free-digital-storytelling-tools-for-teachers-and-students		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量:10.0 % ◆期中評量:20.0 % ◆期末評量:30.0 % ◆其他〈文獻研讀討論〉:30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		