

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與文化消費	授課 教師	紀慧君 CHI HUEI-CHUN
	MEDIA AND CULTURAL CONSUMPTION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。		
	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。	This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	245	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程說明與要求	
2	108/09/16~ 108/09/22	影像的本質與意義：機械複製時代中的藝術作品	
3	108/09/23~ 108/09/29	社會建構論 (一)：概念、問題與意涵	
4	108/09/30~ 108/10/06	社會建構論 (二)：案例探析—以「社會問題」為案例，探究社會問題的建構與詮釋	
5	108/10/07~ 108/10/13	消費社會的來臨	
6	108/10/14~ 108/10/20	文化消費與身體：勞動的身體	
7	108/10/21~ 108/10/27	文化消費與身體：運動的身體	
8	108/10/28~ 108/11/03	文化消費與身體：飲食的身體	
9	108/11/04~ 108/11/10	消費與象徵符號	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考週	
11	108/11/18~ 108/11/24	學期報告大綱	
12	108/11/25~ 108/12/01	文化消費作為一種操弄	

13	108/12/02~ 108/12/08	學期報告大綱個別討論	
14	108/12/09~ 108/12/15	日常生活脈絡中的文化消費	
15	108/12/16~ 108/12/22	消費與認同	
16	108/12/23~ 108/12/29	文化消費、後現代與認同	
17	108/12/30~ 109/01/05	學期報告	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	reading package		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：            %    ◆期中評量：            %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈課堂報告與討論〉：50.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		