

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	台灣文學與圖書出版專題	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	TOPICS ON TAIWAN LITERATURE AND BOOK PUBLISHING		
開課系級	中文一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TACXJ1A		
系（所）教育目標			
一、經典詮釋能力的養成。 二、人文學方法的訓練。 三、語文表達理論與實務的結合。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 文獻蒐集與組織的能力。(比重：50.00) C. 議題探討與論述的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程旨在培養對台灣文學與圖書編輯之認知，並增進對編輯、企畫、行銷等相關領域之理解。		
	The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and practical applications to enhance the understanding of editing, planning, marketing and other related knowledge.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	培養文藝編輯能力，增進對出版的認識，兼顧學理介紹與實務應用。			Cultivate literary editing capabilities, enhance understanding of the publication, both theoretical introduction and practical application.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	25	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	108/09/09~108/09/15	課堂組織與知識建構			
2	108/09/16~108/09/22	議題與發想			
3	108/09/23~108/09/29	編輯人物案例探析 (一)			
4	108/09/30~108/10/06	編輯人物案例探析 (二)			
5	108/10/07~108/10/13	編輯人物案例探析 (三)			
6	108/10/14~108/10/20	編輯人物案例探析 (四)			
7	108/10/21~108/10/27	編輯人物案例探析 (五)			
8	108/10/28~108/11/03	編輯人物案例探析 (六)			
9	108/11/04~108/11/10	課程專題報告 (一)			
10	108/11/11~108/11/17	課程專題報告 (二)			
11	108/11/18~108/11/24	台灣文學類圖書出版案例探析 (一)			
12	108/11/25~108/12/01	台灣文學類圖書出版案例探析 (二)			
13	108/12/02~108/12/08	台灣文學類圖書出版案例探析 (三)			
14	108/12/09~108/12/15	台灣文學類圖書出版案例探析 (四)			
15	108/12/16~108/12/22	台灣文學類圖書出版案例探析 (五)			
16	108/12/23~108/12/29	台灣文學類圖書出版案例探析 (六)			
17	108/12/30~109/01/05	課程專題報告 (三)			
18	109/01/06~109/01/12	課程專題報告 (四)			

修課應注意事項	1.期末評量：不低於一萬字之學術論文一篇。 2.平時評量：按規定時間繳交指定資料（或素材）閱讀心得，各篇之字數不少於一千字。 3.教學相長，歡迎選修，無誠勿試。
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	教師自編
參考文獻	陳穎青：《老貓學出版》。台北：時報，2007。 傅瑞德：《一個人的出版史》。台北：潑墨數位出版行銷有限公司，2013。 楊玲：《為什麼書賣這麼貴？：臺灣出版行銷指南》。台北：新銳文創，2011。 王乾任：《編輯到底在幹嘛？：企劃、選題、行銷、通路、電子書全都得會》。台北：釀出版，2014。 師曾志：《現代出版學》。北京：北京大學出版社，2006。 肖東發，楊虎主編：《中國出版史》。北京：北京大學出版社，2017。 辛廣偉：《世界華文出版業》。台北：遠流，2010。
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。