

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位出版產業專題	授課 教師	黃昱凱 YU-KAI HUANG
	SEMINAR ON ELECTRONIC PUBLISHING INDUSTRIAL		
開課系級	資圖一數碩專 A	開課 資料	遠距課程 選修 單學期 3學分
	TABAJ1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
培養數位出版、數位典藏、數位圖書館等相關領域的專業人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備數位出版之專業能力。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備數位典藏之專業能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 認識資訊科技原理及其應用之能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將分為四個部分：(1)首先分析數位出版產業的現況、商務模式以及管理課題、(2)其次將會探討電子閱讀器以及數位內容的製作、(3)經由行銷組合分析數位出版產業的產業鏈，並探討傳統出版到數位出版的組織轉型課題以及消費者使用電子書、(4)經由三個個案分析，探討美國、台灣與大陸共六個數位出版失敗與成功的個案。</p>		
	<p>The course explore the industry of e-publishing, we discuss the marketing mix of e-publishing, including e-reader, publishing, price and channel. Beside, we discuss the different case of e-publishing, including Google, Amazon, Apple, during the different case study,we provide different strategy for these company and briefly discuss why they succeed or not.</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	熟悉數位出版的編輯與行銷能力	Good skill of edit and marketing of e-publishing			
2	讓學生瞭解數位出版的現況與大數據應用的趨勢	Understand the status of digital publishing and applications in the future based on the big data.			
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	135	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABC	135	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註 (請註明為同步、非同步課程)
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹			
2	108/09/16~ 108/09/22	數位出版現況			
3	108/09/23~ 108/09/29	數位出版商務模式			
4	108/09/30~ 108/10/06	數位出版的管理課題			
5	108/10/07~ 108/10/13	書報討論			
6	108/10/14~ 108/10/20	電子閱讀器			
7	108/10/21~ 108/10/27	電子書製作			
8	108/10/28~ 108/11/03	數位出版產業分析方法			
9	108/11/04~ 108/11/10	書報討論			
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週			
11	108/11/18~ 108/11/24	數位出版專題 (行銷組合-產品與價格)			
12	108/11/25~ 108/12/01	數位出版專題 (行銷組合-促銷與通路)			
13	108/12/02~ 108/12/08	出版社的組織轉型			
14	108/12/09~ 108/12/15	數位閱讀行為意向與擴散模式			
15	108/12/16~ 108/12/22	個案分析與討論-台灣遠流與中國漢王			
16	108/12/23~ 108/12/29	個案分析與討論-當當與中國亞瑪遜			

17	108/12/30~ 109/01/05	個案分析與討論-Google vs. Apple	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	1. 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		