

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	商展行銷	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	TRADE SHOW AND EVENT MARKETING		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹商展活動規劃與活動行銷的基本概念。商展行銷包括會議、展覽、研討會、大型活動等等。本課程還會介紹商展行銷必備的3E和5P的基本概念，3E是娛樂、刺激、創新；5P包括產品、價格、地點、公共關係、定位。本課程中亦提供一些實務商展知識以充實學生的知識與能力。</p>		
	<p>This course, tradeshow and event marketing, is to introduce the content and strategies of event marketing, including three Es and five Ps. Event marketing is marketing management of conventions, expositions, seminars, celebrations, anniversaries, receptions political rallies, training programs, etc. Three Es of event marketing are entertainment, excitement, and enterprise. Five Ps of event marketing are product, price, place, public relations, and positioning. This course will also arrange several practical assignments to help students experience and learn the skill of event marketing more.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習商展行銷的基本概念	Learn the concept of trade show and event marketing
2	學習如何規劃商展活動	Learn how to plan a trade show and an event

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BD	15	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	BD	15	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~ 108/09/22	Review of basic concept of Marketing I	
3	108/09/23~ 108/09/29	Review of basic concept of Marketing	
4	108/09/30~ 108/10/06	Trade show marketing introduction I	
5	108/10/07~ 108/10/13	Trade show marketing introduction II	
6	108/10/14~ 108/10/20	Trade show marketing introduction III	
7	108/10/21~ 108/10/27	Trade show Tips I	
8	108/10/28~ 108/11/03	Trade show Tips II	
9	108/11/04~ 108/11/10	Trade show Tips III	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	Event Marketing I	

12	108/11/25~ 108/12/01	Event Marketing II	
13	108/12/02~ 108/12/08	Speaker Lecture	
14	108/12/09~ 108/12/15	Executing an Event Marketing Plan I	
15	108/12/16~ 108/12/22	Executing an Event Marketing Plan II	
16	108/12/23~ 108/12/29	Speaker Lecture	
17	108/12/30~ 109/01/05	元旦放假	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		開學後公布	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	