

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	顏秀鳳 YEN HSIU-FENG
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	會計進學班二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLAXE2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是培養學生具備行銷相關的理念與分析研究及管理的技術。內容包括：第一篇為行銷的基本觀念與行銷環境、第二篇透視市場、第三篇為行銷組合、第四篇為是提升產品價值、第五篇展現產品價值、第六篇成就行銷理念</p>		
	<p>Participants, through textbooks and discussions, are expected to familiarize themselves with : 1. Introducing of marketing mix, i.e., the 4Ps (Product, Price ,Place, Promotion); 2. Presenting basic marketing ideas and the components of a marketing plan; 3.Discussing the contemporary marketing thoughts and the future trends of marketing.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1學生能夠了解行銷基本理論	Students can understand the concept of the marketing theory.
2	2學生能夠企劃行銷方案	Students are capable of planning the project of marketing.
3	3學生能夠執行行銷活動	Students are capable of executing the action of marketing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	27	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	AB	27	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	AB	27	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	中秋節放假一天	
2	108/09/16~ 108/09/22	瞭解行銷管理的本質	
3	108/09/23~ 108/09/29	重視價值創造與顧客關係、制訂策略規劃與行銷策略	
4	108/09/30~ 108/10/06	執行行銷研究、透視行銷環境	
5	108/10/07~ 108/10/13	維護行銷道德	
6	108/10/14~ 108/10/20	分析消費者行為	
7	108/10/21~ 108/10/27	分析組織購買行為	
8	108/10/28~ 108/11/03	發展市場區隔、目標市場與定位	
9	108/11/04~ 108/11/10	管理產品與推出新產品	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	

11	108/11/18~ 108/11/24	經營品牌	
12	108/11/25~ 108/12/01	發展服務與體驗行銷	
13	108/12/02~ 108/12/08	制定價格	
14	108/12/09~ 108/12/15	建設行銷通路、管理零售批發與物流	
15	108/12/16~ 108/12/22	發展整合行銷溝通	
16	108/12/23~ 108/12/29	管理大眾溝通、管理客製化與互動式溝通	
17	108/12/30~ 109/01/05	繳交報告及上台報告	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	準時出席		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	行銷管理—理論解析與實務應用,曾光華,前程出版		
參考文獻			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：        % ◆其他〈報告成績〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		