

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門 C	開課 資料	以實整虛課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0C		
學門教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：35.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	<p>台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		

2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		3457	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知		3457	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意		3457	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	108/09/09~108/09/15	開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。	
2	108/09/16~108/09/22	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。	
3	108/09/23~108/09/29	傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。	
4	108/09/30~108/10/06	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？ - 你我都在看假新聞？	
5	108/10/07~108/10/13	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - 跟媒體認真，你就輸了...	
6	108/10/14~108/10/20	用媒體做公民 - 多元文化下的媒體識讀。	線上非同步教學
7	108/10/21~108/10/27	電影篇 - 我們的那時此刻	
8	108/10/28~108/11/03	從第八藝術解讀媒體與傳播	線上非同步教學
9	108/11/04~108/11/10	案例分享與討論	
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~108/11/24	台灣廣告發展史	
12	108/11/25~108/12/01	媒體與廣告：市場裡的媒體使用 (I)。	
13	108/12/02~108/12/08	媒體與廣告：市場裡的媒體使用(II) - 廣告案例分享與討論	
14	108/12/09~108/12/15	如何做個聰明的閱聽人 - 媒體再現的藏鏡人	線上非同步教學

15	108/12/16~ 108/12/22	當媒體素養遇上數位環境	
16	108/12/23~ 108/12/29	如何做個良好的“數位公民	
17	108/12/30~ 109/01/05	繳交學期報告及簡報	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。		
參考文獻	<p>McQuiggan, S., Kosturko, L., McQuiggan, J., & Sabourin, J. (2015). Mobile Learning – A handbook for developers, educators, and learners. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Wendy Griswold (2008)。變動世界中的文化與社會(Cultures and Societies in a Changing World)(黃信洋、曹家榮 等合譯)。台北：學富文化。</p> <p>成露茜、羅曉南主編(2005)。批判的媒體識讀。新北市：正中。</p> <p>江靜之譯(2003)。網際網路的衝擊：網際空間與網際網路的文化與政治。台北：韋伯文化。</p> <p>林俊孝(2014)。可信與不可信？大學生媒介使用對電視新聞採用網路影音之新聞可信度影響——以台北、新北市為例。載於黃葳葳(主編)，數位世紀傳播生態(頁71-108)。台北：揚智。</p> <p>唐·泰普史考特(2009)。N世代衝撞—網路新人類正在改變你的世界(Growing Up Digital: How the net generation is changing your world)(羅耀宗、黃貝玲、蔡宏明譯)。台北：McGraw-Hill。</p> <p>康熙祥(2005)。媒體識讀。台北：揚智文化。</p> <p>梅田望夫(2006)。網路巨變元年：你必須參與的大未來。台北：先覺。</p> <p>湯馬斯·佛里曼(2007)。世界是平的。台北：雅言文化。</p> <p>黃葳葳(2008)。數位傳播與資訊文化。台北：威士曼文化事業。</p> <p>黃葳葳(2012)。數位時代資訊素養。台北：威士曼。</p> <p>黃葳葳，呂傑華，李志珍，林俊孝，涂家瑋等(2014)。數位世紀傳播生態。台北：威士曼。</p> <p>管中祥(2015)。公民不冷血--台灣公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐。羅世宏、童靜蓉(編著)，社交媒體與新聞業。台北：允晨文化。</p> <p>唐士哲、曾毓青、李香潔、洪硯儒、朱家賢(2015年6月)。民意的中介及其阻絕：九合一選舉中電視政論的表現。傳播文化與政治，1，75-100。</p> <p>盧世祥(2008)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。</p>		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈作業〉：30.0 %</p>		

備 考	<ol style="list-style-type: none">1. 「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
-----	---