

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位藝術內容發展	授課 教師	謝朝鐘 PHILIP SHIEH
	DIGITAL CONTENT DEVELOPMENT		
開課系級	藝術欣賞學門 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUMB0B		
學 門 教 育 目 標			
冀望藉由藝術各領域的知識為基礎，使學生對藝術文化及生活美學有更深的體驗，建立豐富的藝術鑑賞能力、培養深入的美學素養，達到讓藝術知能與生活結合。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	數位內容包括數位遊戲、數位動畫、數位影音、行動應用、出版典藏、數位學習、內容軟體、網路服務等八大領域。本課程透過探究、討論、分析等活動，教學數位內容產業概況、管理方法及創作設計。		
	Digital content includes game, audio and video, mobile applications, publishing and archive, learning, content software and network service. The activities include exploring, discussion and analysis toward digital content industry, management and design of digital works.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	能評析數位內容作品及產品	to analyze digital content products	
2	獲知數位內容的基本知識	to learn knowledge of digital content	
3	能掌握數位內容產業創新策略	to explore innovative strategies of digital content industr	

4	能設計數位藝術作品	learn to design works of digital arts
---	-----------	---------------------------------------

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知			講述、討論	作業
2	認知			講述、討論	討論(含課堂、線上)
3	情意			講述、發表、實作	作業
4	技能			發表、實作	作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	數位藝術概論	加入 Facebook 優質數 媒社團, 訂閱Youtube 的 Ethos Academy 頻 道
2	108/09/16~ 108/09/22	數位動畫的場景和模版	註冊 Powtoon.com
3	108/09/23~ 108/09/29	數位動畫的時間軸	
4	108/09/30~ 108/10/06	動畫腳本、文字	使用 Google Spreadsheet
5	108/10/07~ 108/10/13	語音合成 (text to speech)	
6	108/10/14~ 108/10/20	Youtube 的頻道、智慧財產權、播放清單及多語字幕	
7	108/10/21~ 108/10/27	從動畫腳本製作動畫	試作動畫
8	108/10/28~ 108/11/03	螢幕腳本	使用 Google document
9	108/11/04~ 108/11/10	動畫軟體 Vyond	動畫作品上傳 Youtube
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	角色動畫、鏡頭的運用	加入 Facebook 優質學 習社團
12	108/11/25~ 108/12/01	旁白與對話	註冊 Vyond.com
13	108/12/02~ 108/12/08	Youtube 頻道計畫	
14	108/12/09~ 108/12/15	螢幕捕捉、錄影、剪輯	下載 ActivePresenter
15	108/12/16~ 108/12/22	Youtube 頻道計畫截止	使用 Google document
16	108/12/23~ 108/12/29	製作 ActivePresenter 習題	使用 ActivePresenter

17	108/12/30~ 109/01/05	期末製作檢討	期末製作截止
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	期末計畫佔 25%，期末製作佔 25%。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	http://ethospedia.site, https://www.youtube.com/channel/UCnc2aETW3yiDbtYtqITAE-Q		
參考文獻			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：       %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		