

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	鄭東光 CHENG TUN-KUNG
	ECONOMICS		
開課系級	運管一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLTXB1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>「經濟學」這門社會科學，主要探討資源有限下個人與群體的選擇與互動結果。上學期的課程，以個別決策者的最適選擇與市場的互動均衡為核心，有系統地呈現經濟學如何一以貫之地利用“理性選擇”的邏輯，來分析消費決策、廠商決策、市場均衡，及福利與效率等問題</p>		
	<p>“Economics” is the social science that studies the individual or aggregate choices made by people under limited resources. The first semester of this course focuses on individual’s decisions and the operation of the market, shows how the logic of “rational choice” is consistently applied to analyze consumption choices, production decisions, market equilibrium, welfare and efficiency, etc.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	適切的經濟學簡介，讓學生儘速掌握經濟學的主旨與特色。	An appropriate introduction of economics makes students quickly appreciate the character and subject matter of economics.
2	瞭解基本的市場供需概念、相關彈性與市場均衡。	Understanding basic concepts of market demand, market supply, relevant elasticity, and market equilibrium.
3	理解並能運用最適消費組合原理。	Students realize and know how to apply the principle of optimal consumption.
4	瞭解不同市場結構下的廠商的產銷決策與對應的市場均衡。	Students are capable of explaining firm's production decisions and the resultant market equilibrium in various market structures.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	15	講述	討論(含課堂、線上)
2	認知	AB	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	AB	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	AB	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程簡介	
2	108/09/16~ 108/09/22	經濟學簡介	
3	108/09/23~ 108/09/29	基本的市場供需與均衡	
4	108/09/30~ 108/10/06	基本的市場供需與均衡	
5	108/10/07~ 108/10/13	彈性、市場均衡與政策效果	
6	108/10/14~ 108/10/20	彈性、市場均衡與政策效果	
7	108/10/21~ 108/10/27	最適消費選擇：偏好、預算與需求	

8	108/10/28~ 108/11/03	最適消費選擇：偏好、預算與需求	
9	108/11/04~ 108/11/10	生產技術與成本函數	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	生產技術與成本函數	
12	108/11/25~ 108/12/01	完全競爭市場	
13	108/12/02~ 108/12/08	完全競爭市場	
14	108/12/09~ 108/12/15	獨佔市場	
15	108/12/16~ 108/12/22	獨佔市場	
16	108/12/23~ 108/12/29	不完全競爭市場	
17	108/12/30~ 109/01/05	不完全競爭市場	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	1.平時成績包含出席率與上課表現 2.上課聊天喧嘩者，嚴重扣分		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教科書與 教材	基礎經濟學:毛慶生等7人著，第8版，華泰文化		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：15.0 %   ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈實習課〉：15.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		