

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	ECONOMICS		
開課系級	風保一 B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLOXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程是一學年「經濟學原理」的上半部，主要介紹經濟學的基本概念與分析方法，討論個別經濟單位如消費者、廠商的決策行為，包含供給與需求分析、消費者理論、生產理論、成本函數、以及市場結構，屬於個體經濟學的理论基礎。</p>		
	<p>This course is the first part of “Principles of Economics”. Students are expected to be familiar with individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of consumers acts, theories of production, cost function, and structure of market.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 瞭解經濟學的基本理論架構與分析方法。	1. Understanding basic economic theories and analytic methods.
2	2. 瞭解經濟學理論的基本假設和重要名詞。	2. Understanding basic assumptions and essential terms of economic theories.
3	3. 為進階的經濟學建立學習基礎。	3. Providing students with solid foundation in advanced economic theories.
4	4. 能將日常生活上的經濟現象，與課堂所學相互連結。	4. Applying economic theories to daily life.
5	5. 能將國內外的重大經濟事件，與課堂所學相互連結。	5. Applying economic theories to international events.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、問題解決	測驗、上課表現
2	認知	A	5	講述、問題解決	測驗、上課表現
3	認知	AB	35	講述、討論、問題解決	測驗、上課表現
4	認知	AB	135	講述、討論、問題解決	測驗、上課表現
5	認知	AB	135	講述、討論、問題解決	測驗、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	放假 (中秋節)	
2	108/09/16~108/09/22	第一章 為什麼要讀經濟學 (2小時)	
3	108/09/23~108/09/29	第二章 需求、供給與市場均衡 (4小時)	
4	108/09/30~108/10/06	第二章 需求、供給與市場均衡 (4小時)	
5	108/10/07~108/10/13	第三章 供需彈性 (4小時) (10/11 彈性放假 10/5 補課)	
6	108/10/14~108/10/20	第三章 供需彈性 (4小時)	
7	108/10/21~108/10/27	第四章 消費者選擇 (6小時)	

8	108/10/28~ 108/11/03	第四章 消費者選擇 (6小時)	
9	108/11/04~ 108/11/10	第四章 消費者選擇 (6小時)	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	
12	108/11/25~ 108/12/01	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	
13	108/12/02~ 108/12/08	第五章 生產理論與成本分析 (6小時)	
14	108/12/09~ 108/12/15	第六章 完全競爭市場 (2小時)	
15	108/12/16~ 108/12/22	第七章 獨占市場 (2小時)	
16	108/12/23~ 108/12/29	第八章 寡占與獨占性競爭 (2小時)	
17	108/12/30~ 109/01/05	期末考試週 (109/1/3 開始)	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	1. 實習成績：小考9%，作業繳交9%，點名出席2%，合計20% 2. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔40%。 3. 補考試題會重新出題，是非與選擇題換成解釋名詞。 4. 若舉行開書考，學生應遵守著作權法規，除非擁有正版，不得攜帶影印的教科書資料，違者每次扣減學期分數5分。 5. 據淡江大學學則第38條，學期缺課時數超過1/3，學期考試扣考。 6. 事前準備功課才是正途，絕不可能針對同一班級實施「兩套評分標準」。		
教學設備	(無)		
教科書與 教材	朱敬一等七人 (2018) 經濟學，九版，臺灣臺北：華泰書局		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈實習成績〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		