

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷	授課 教師	鐘鈺鈞 YU-CHUN CHUNG
	INTERNET MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	以實整虛課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	讓同學深入了解網路行銷之意義與內涵，由實務案例討論出網路行銷的深層概念。透過報告的撰寫與製作，讓同學熟習網路行銷策略規劃。配合教材內容，以利同學取得網路行銷相關的專業證照。		
	Let students learn more about the meaning and connotation of online marketing, and discuss the deep concept of online marketing from practical cases. Through the writing and production of the report, students will be familiar with the marketing strategy planning. In conjunction with the content of the textbook, students can obtain professional licenses related to online marketing.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學深入了解網路行銷之意義與內涵, 由實務案例討論出網路行銷的深層概念。	Let students learn more about the meaning and connotation of online marketing, and discuss the deep concept of online marketing from practical cases.
2	透過報告的撰寫與製作, 讓同學熟習網路行銷策略規劃。	Through the writing and production of the report, students will be familiar with the marketing strategy planning.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	2	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	BE	235	講述、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次, 請填「線上非同步教學」)
1	108/09/09~ 108/09/15	中秋節 ( 放假一天 )	
2	108/09/16~ 108/09/22	課程簡介 / 網路行銷的基礎	
3	108/09/23~ 108/09/29	網路的技術與概念 / 電子商務的概念	線上非同步教學
4	108/09/30~ 108/10/06	網路行銷的法律與道德 / 網路行銷的策略	
5	108/10/07~ 108/10/13	網站規劃與活動 / 網路行銷的研究	調整放假擇期補課
6	108/10/14~ 108/10/20	網路消費者行為 / 網路行銷的應用	線上非同步教學
7	108/10/21~ 108/10/27	網路行銷與產品 / 網路行銷與價格	
8	108/10/28~ 108/11/03	網路行銷與通路 / 網路行銷與推廣	線上非同步教學
9	108/11/04~ 108/11/10	網路行銷的操作 / 期中複習	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	

11	108/11/18~ 108/11/24	分組報告	
12	108/11/25~ 108/12/01	分組報告	
13	108/12/02~ 108/12/08	分組報告	線上非同步教學
14	108/12/09~ 108/12/15	分組報告	
15	108/12/16~ 108/12/22	分組報告	
16	108/12/23~ 108/12/29	分組報告	
17	108/12/30~ 109/01/05	分組報告 / 期末複習	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	課程內容安排與線上非同步教學週次將視情況調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路行銷—理論、實務與證照(第二版) 樂斌、陳茨任編著 / 出版社：滄海圖書		
參考文獻			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈報告〉：15.0 %		
備 考	1. 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		