

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	廖怡晴 LIAO, YI-CHING
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>策略管理是整合各項企業功能知識之課程，內容包括：</p> <p>1.如何尋求顧客的價值主張</p> <p>2.如何選擇企業的策略</p> <p>3.如何落實企業的競爭優勢</p> <p>4.如何持續競爭優勢。</p>		
	<p>Strategy Management is a course that integrates various enterprise functional knowledge, including:</p> <p>1. How to seek customer value proposition</p> <p>2. How to choose a company's strategy</p> <p>3. How to implement the competitive advantage of the company</p> <p>4. How to maintain a competitive advantage.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 提供學生策略管理領域中最新、最廣泛之分析架構與實質內容。 2. 促進學生以論文研討、個案分析之應用性、創新性的學習方法，瞭解此一領域。	1. Provide the latest and most extensive analytical framework and substance in the field of student strategic management. 2. Promote students to understand this field by using papers, case studies, and innovative learning methods.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	357	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	師生認識；課程介紹；課堂規定與評分標準	
2	108/09/16~108/09/22	第1章 緒論	
3	108/09/23~108/09/29	第2章 關係人與價值	
4	108/09/30~108/10/06	第3章 使命、願景與目標	
5	108/10/07~108/10/13	第4章 總體環境分析	
6	108/10/14~108/10/20	第5章 個體環境分析	
7	108/10/21~108/10/27	第6章 資源與能耐的分析	
8	108/10/28~108/11/03	第7章 競爭領域與策略布局	
9	108/11/04~108/11/10	第8章 單一競爭領域的布局	
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~108/11/24	第9章 整合策略與策略聯盟	
12	108/11/25~108/12/01	第10章 多角化策略、重整策略與外包策略	

13	108/12/02~ 108/12/08	第11章 全球策略布局	
14	108/12/09~ 108/12/15	第12章 策略執行與組織變革、人力資源, 和企業文化	
15	108/12/16~ 108/12/22	第13章 策略執行與組織結構	
16	108/12/23~ 108/12/29	第14章 策略控制	
17	108/12/30~ 109/01/05	個案討論	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	出席率及上課表現40% 期中報告30% 期末報告30%		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	林建煌, 策略管理, 第五版, 總經銷: 華泰文化		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 40.0 %   ◆平時評量:       %   ◆期中評量:       % ◆期末評量:       % ◆其他〈期中報告及期末報告〉: 60.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>		