

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	魏義旻
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科系二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB2P		
系（所）教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：70.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：35.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：35.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程針對零售業未來發展之趨勢，協助學生學習零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之基本概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等，因此可培養學生之決策分析、企業經營之基本素養。</p>		
	<p>Aiming at the trend of the future retailing, this course helps students to learn the management theory and practice of retailing, covering the basic concepts of retailing, planning skills, marketing combination, its organizational management and business strategies, so that it can cultivate students' decision-making analysis and basic quality of business management.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	根據未來零售業發展之趨勢，協助學生增進零售相關之知識，使其能夠對未來增加競爭力	Help students improve their knowledge of retail-related issues to enhance their competitiveness for the future, based on future trends in retailing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	137	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	什麼是零售業	
2	108/09/16~ 108/09/22	零售業的演進	
3	108/09/23~ 108/09/29	消費者	
4	108/09/30~ 108/10/06	零售策略與研究(一)	
5	108/10/07~ 108/10/13	零售策略與研究(二)	
6	108/10/14~ 108/10/20	展店位置選擇(一)	
7	108/10/21~ 108/10/27	展店位置選擇(二)	
8	108/10/28~ 108/11/03	零售人力資源	
9	108/11/04~ 108/11/10	人工智慧在零售之應用	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	零售相關之財務管理	
12	108/11/25~ 108/12/01	零售店面規劃(一)	
13	108/12/02~ 108/12/08	零售店面規劃(二)	

14	108/12/09~ 108/12/15	商品採購與管理	
15	108/12/16~ 108/12/22	零售定價	
16	108/12/23~ 108/12/29	零售促銷	
17	108/12/30~ 109/01/05	零售業之未來挑戰	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與 教材			
參考文獻		airiti Books 華文電子書 McGraw-Hill 中文電子書 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學期報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	