

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 國際企業政策 | 授課 教師 | 曾義明 TSENG YI-MING |
| | INTERNATIONAL BUSINESS POLICY | | |
| 開課系級 | 國企系經管四 A | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 3學分 |
| | TLFAB4A | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：30.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程以訓練企業決策人才為主，讓學生了解企業重要決策的本質，並且如何成為一個傑出的經理人，課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發</p> <p>配合影帶教學 或實地參訪 有關世界企業經營案例 各地區環境分析 歷史事件與發展</p> | | |
| | AS ABOVE | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---|---|
| 1 | 培養國際企業之專業經理人，建立國際化視野，以跨國經營理念為最高目標，有國際經貿、國際企業之通才能力。培訓具有國際化、未來化 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。培訓具有行銷管理之能力。 | As above. Designing this course for training a International Manager. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------|------------------|
| 1 | 認知 | AB | 13 | 講述、討論 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 108/09/09~ 108/09/15 | 課程主要探討1 基本競爭策略理論2.策略管理程序3目標設定4策略選擇5 內部分析 6 MICHAEL PORTER 三大競爭策略7多角化策略8 策略聯盟9國際化競爭10 藍海策略 11 競爭創意思考開發 | |
| 2 | 108/09/16~ 108/09/22 | 課程穿插個案說明，因為內容繁多，已存至iclass平台，請至以下網址下載 | |
| 3 | 108/09/23~ 108/09/29 | 企業決策概論 | |
| 4 | 108/09/30~ 108/10/06 | 國際外在環境現實 | |
| 5 | 108/10/07~ 108/10/13 | 企業競爭理論 | |
| 6 | 108/10/14~ 108/10/20 | 策略擬定程序 | |
| 7 | 108/10/21~ 108/10/27 | 目標設定 | |
| 8 | 108/10/28~ 108/11/03 | 企業環境分析 | |
| 9 | 108/11/04~ 108/11/10 | 企業社會責任與倫理 | |
| 10 | 108/11/11~ 108/11/17 | 期中考試週 | |
| 11 | 108/11/18~ 108/11/24 | 效率策略 | |

| | | | |
|--------------|--|-----------------------------------|--|
| 12 | 108/11/25~ 108/12/01 | 結構策略 | |
| 13 | 108/12/02~ 108/12/08 | 價值策略 | |
| 14 | 108/12/09~ 108/12/15 | 資源策略 | |
| 15 | 108/12/16~ 108/12/22 | 合作網路策略 | |
| 16 | 108/12/23~ 108/12/29 | 多角化與垂直整合 | |
| 17 | 108/12/30~ 109/01/05 | 策略聯盟 | |
| 18 | 109/01/06~ 109/01/12 | 期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9) | |
| 修課應 注意事項 | 期中評量:50%，上課中觀看錄影帶，並填寫心得，繳交後即得分，無缺繳即滿分。 期末考: 50% 以上課後宣布為準! | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 以講義為主，搭配影片教學，書面案例，演講或參訪(視安排狀況而定，不一定) | | |
| 參考文獻 | 策略管理 strategic management, Hill | | |
| 批改作業 篇數 | 1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |