

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣告學	授課 教師	黃偉豪 HUANG, WEI-HAO
	INTRODUCTION TO ADVERTISING		
開課系級	產經四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>會展活動為公關廣告的其中一項重要方法與概念。而會展活動舉辦、經營與操作時皆與媒體、廣告息息相關。在國內、外都將會展放入經濟計劃中，並列為重要成效。本課程旨在透過上課以及參訪與實際操作的方式了解會展業的經營方式與操作方式，並如何有效的運用媒體，再輔以與會展相關之技能，如彩妝、禮儀、主持等課程以吸引學生的興趣。</p>		
	Null		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認知、技能、情意	Null

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	CE	1258	講述、討論、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	會展產業概述	
2	108/09/16~ 108/09/22	展覽經營與管理	
3	108/09/23~ 108/09/29	展覽實務技能	專家演講
4	108/09/30~ 108/10/06	展覽實務技能	專家演講
5	108/10/07~ 108/10/13	會議經營與管理	
6	108/10/14~ 108/10/20	會議實務技能	專家實務分享
7	108/10/21~ 108/10/27	會議實務技能	專家實務分享
8	108/10/28~ 108/11/03	活動經營與管理	
9	108/11/04~ 108/11/10	活動實務技能	專家實務分享
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	展覽媒體與廣告操作	
12	108/11/25~ 108/12/01	展覽媒體與廣告操作	
13	108/12/02~ 108/12/08	參展經營與管理	

14	108/12/09~ 108/12/15	參展經營實務技能	
15	108/12/16~ 108/12/22	展覽採購發包要點	
16	108/12/23~ 108/12/29	展覽採購發包要點	
17	108/12/30~ 109/01/05	會展參訪	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	本課程將安排多位實務業師進行授課。課程順序將依業師狀況進行調整，並本課程開放實務操作與實習機會，歡迎修課同學報名。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		