

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	ECONOMICS		
開課系級	產經一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLEXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：40.00)			
課程簡介	本課程主要幫助同學建立經濟學的基礎觀念與分析方法，進而瞭解經濟體系運作的過程。內容包括，基本的供需原理、消費者與廠商的決策，政府政策及其對經濟體系的影響等等。		
	This is an element course about economics. Try to explain to students what is economics. The contents includes demand and supply, consumers and firms decisions, government policies, and how the government policies affect the economies.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	幫助同學瞭解何謂經濟學。	To illustrate to students what is economics?
2	瞭解經濟體系中，各個經濟個體做決策的過程及經濟個體間的互動，如何影響經濟體系的運作。	From this course, students learn that the agent in the economy how to make decisions, the interaction between the agent how to affect the performance of the economies.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述、討論	測驗、作業
2	認知	AB	135	講述、討論	測驗、作業

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	Introduction	
2	108/09/16~ 108/09/22	The Market Forces of Supply and Demand	
3	108/09/23~ 108/09/29	Elasticity and Its Application	
4	108/09/30~ 108/10/06	Supply, Demand, and Government Policies	
5	108/10/07~ 108/10/13	Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets	
6	108/10/14~ 108/10/20	Externalities	
7	108/10/21~ 108/10/27	The Design of the Tax System	
8	108/10/28~ 108/11/03	The Costs of Production	
9	108/11/04~ 108/11/10	Firms in Competitive Markets	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	Monopoly	
12	108/11/25~ 108/12/01	Monopolistic Competition	

13	108/12/02~ 108/12/08	Oligopoly	
14	108/12/09~ 108/12/15	The Markets for the Factors of Production	
15	108/12/16~ 108/12/22	The Theory of Consumer Choice (1)	
16	108/12/23~ 108/12/29	The Theory of Consumer Choice (2)	
17	108/12/30~ 109/01/05	開國紀念日	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項		1.平時評量包括平時考成績與作業成績, "充分授權"由實習課助教評分, 請同學務必配合助教安排之實習課程。 2.平時考缺考, 除該次小考成績以零分計算, 同時扣期末總成績5分。	
教學設備		電腦	
教科書與 教材		N. Gregory Mankiw, 2018, Principle of Economics, Cengage Learning. 華泰文化代理	
參考文獻		Lieberman, M. and R. Hall, 2013, Principle and Application of Economics, South-Western. 華泰代理 朱敬一、林全等, 2015, 經濟學, 第八版。華泰書局經銷 Mateer, D. and Coppock, L., 2014, Principle of Economics, W. W. Norton & Company 東華書局/新月圖書代理	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他 < > : %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	