

## 淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	供應鍊管理	授課 教師	羅惠瓊 LO HUI-CHIUNG
	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：60.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹供應鍊管理的基本概念與營運模式，其目的在培養學生具備供應鍊管理相關課題規劃、設計、執行的知識與技能。課程內容包含供應鍊管理之沿革、策略、物流網路設計、生產規劃、倉儲、配銷、資訊、績效評量與協同模式之推行。同時輔以許多最佳實務案例解說，經由理論與個案講授，使學生將能充分瞭解供應鍊管理的運作模式與成員間的協作關係，期望未來協助企業發展降低產銷成本，以及快速回應市場需求的營運系統。</p>		
	<p>In this course, students will learn concepts related to the design, evaluation, and performance of supply chain systems, developed through an exploration of contemporary practice and research, focusing on current modeling approaches, analytical frameworks, and case studies.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	教導學生供應鏈管理基本理論與應用實務的專業能力。	Teach students the fundamental principles of supply chain management and its practical application.
2	培養學生具備獨立思考與創新能力。	Provide students with independent thinking and creativity ability.
3	訓練學生具有組織能力、溝通技術與協調合作能力。	Train students with organization ability, communication and coordination skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	2	講述、討論、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AC	257	講述、討論、模擬	測驗、作業、報告(含口頭、書面)
3	認知	AC	257	講述、討論、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~ 108/09/22	供應鏈管理導論	
3	108/09/23~ 108/09/29	供應鏈管理導論	
4	108/09/30~ 108/10/06	需求預測&力山個案	
5	108/10/07~ 108/10/13	國慶紀念日(放假)	
6	108/10/14~ 108/10/20	供應鏈之存貨管理 &beer game	
7	108/10/21~ 108/10/27	beer game	
8	108/10/28~ 108/11/03	資訊的價值	
9	108/11/04~ 108/11/10	企業參訪或專題演講	

10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	物流網路規劃(I)	
12	108/11/25~ 108/12/01	物流網路規劃(II)	
13	108/12/02~ 108/12/08	策略聯盟	
14	108/12/09~ 108/12/15	協調一致的產品與供應鏈設計(I)	
15	108/12/16~ 108/12/22	協調一致的產品與供應鏈設計(II)	
16	108/12/23~ 108/12/29	供應合約	
17	108/12/30~ 109/01/05	專題演講或企業參訪	暫訂
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	<p>1.課程部份單元可能使用遠距教學。  2.本課程的期末考試卷以繁體中文版本為主，將不提供其他版本。  3.本課程之相關訊息，如上課講義、公告、討論等，皆利用本校iclass學習平台。  4.教學計畫書初稿將於上課第一週說明及討論，視當天互動情況而異動，因此，異動版本將更新於iclass學習平台，請同學隨時注意更新資訊。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(遠距教學平台、啤酒遊戲軟體)		
教科書與 教材	<p>Simchi-Levi, P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi著，何應欽譯(2013)，供應鏈之設計與管理，3e。(普林斯頓代理)  鍾榮欽等編輯，中華民國物流協會審訂(2017)，供應鏈管理：觀念運作與實務，全華圖書。</p>		
參考文獻	<p>Coyle著，褚志鵬等譯(2009)，供應鏈管理 (Managing Supply Chains: A Logistics Approach, 8e)，華泰文化。  Bowersox, D. J., D. J. Closs and M. B. Cooper (2007), Supply Chain Logistics Management, McGraw Hill, 2nd ed. (新月圖書代理)  Chopra, S. and P. Meindl (2007), Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 3rd ed. (新月圖書代理)  王孔政、褚志鵬(2007)，供應鏈管理，初版，華泰文化。  蘇雄義(2007)，物流與運籌管理—觀念、機能、整合，三版，華泰文化  王立志(2006)，系統化運籌與供應鏈管理，滄海書局。  馬士華譯(2005)，供應鏈管理，中國人民大學出版社。(偉碩文化代理)  其他相關期刊論文及補充資料。  甘卫華(2012)，逆向物流，北京大學出版社。  Fawcett, Ellram, and Ogden著，中華民國物流協會審訂，馮遠耀等編譯(2012)，供應鏈管理—從願景到實現，全華圖書。  Jacobs, F.R. and R. B. Chase (2017), Operations and Supply Chain Management, 15e, McGraw-Hill Education. (華泰代理)</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量：10.0 %  ◆期末評量：40.0 %  ◆其他〈 〉： %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**