

## 淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	張熙昌 CHANG, HSI-CHANG
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：20.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：40.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介			
	<p>This course will lecture and based on cases, Certain e-commerce cases will be introduced. Moreover, several issues will also be covered such as online retailing, pricing, branding, marketing, social media, and innovative business models. The goal of this course is to synthesize the key factors of those cases and provide an overview concept of e-commerce.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		To Synthesize the key factors of those cases and provide an overview concept of e-commerce.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、Online testing

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	Orientation & Introduction to EC	
2	108/09/16~108/09/22	Innovative Business Models / Case: Quirky and ZipCar	
3	108/09/23~108/09/29	Digital Content: Online Video / Case: Hulu and Netflix	
4	108/09/30~108/10/06	B2C and C2B / Case: Amazion and Priceline	
5	108/10/07~108/10/13	Unser-Generated Content / Case: TripAdvisor and Yelp	
6	108/10/14~108/10/20	Social Media / Case: Instagram and LinkedIn	
7	108/10/21~108/10/27	Sharing Economy / Case: Uber and BlaBlaCar	
8	108/10/28~108/11/03	Why EC failed? / Case: Pets.com and HomeJoy	
9	108/11/04~108/11/10	行銷影片欣賞與分析	
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~108/11/24	Online to Offline / Case: Deliveroo and FoodPanda	
12	108/11/25~108/12/01	Mobile Payment in FinTech / Case: Apple pay and LINE pay	

13	108/12/02~ 108/12/08	行銷影片欣賞與分析	
14	108/12/09~ 108/12/15	Collective Power / Case: Groupon and Gomaji	
15	108/12/16~ 108/12/22	Mobile Commerce: Argument Reality / Case: Pokemon Go and IKEA AR Catalog	
16	108/12/23~ 108/12/29	學成報告	
17	108/12/30~ 109/01/05	National Holiday	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：        % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	