

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業管理	授課 教師	許世弘 SHEU, SHYH-HORNG
	SMALL AND MEDIUM SIZE ENTERPRISE MANAGEMENT		
開課系級	企管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：40.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>運用活潑、互動的教學方式，與同學分享老師二十年在不同產業的創業經驗，包含：創業需要具備的態度、營運計畫、商業模式，到實際的公司運作，行銷策略、財務規劃、及危機管理..等，企業經營必須面臨的挑戰。 期許同學們培養敢於創新、勇於創業的雄心!</p>		
	<p>歡迎其他系所同學選修，增廣學習領域與視野!</p>		
	<p>Based on creative and interactive teaching methods, instructor would like to share more than two decades of business experience in different industries, such as : the attitude need to have for an entrepreneur, business plan to start up, business model, along with the actual operation, marketing strategy, finance, and crisis management.. etc. All the challenges of the business operation will be included. Hope students have the courage and ambition to innovate a new business after taking this course.</p> <p>Other major students are welcome!</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解公司成立, 到經營管理所需具備的各方面知識	To understand all kinds of the knowledge from build up a new company to business operation.
2	經由學習建構營運計畫, 將所學習各項知識與技能	To exercise practically all the knowledge and skill learned in class by creating a startup business plan

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	257	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	BCD	257	講述、討論、體驗	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~108/09/22	企業的定義、創業具備條件與特質	
3	108/09/23~108/09/29	商業模式	加退選
4	108/09/30~108/10/06	如何完成一次成功的簡報	
5	108/10/07~108/10/13	商業模式	
6	108/10/14~108/10/20	創新商業模式：AI、物聯網、大數據	
7	108/10/21~108/10/27	創新商業模式：區塊鏈	
8	108/10/28~108/11/03	組織與人際關係	
9	108/11/04~108/11/10	談判的技巧	
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~108/11/24	建構一個可執行的營運計畫	

12	108/11/25~ 108/12/01	市場與行銷策略	
13	108/12/02~ 108/12/08	市場與行銷策略	
14	108/12/09~ 108/12/15	財務策略規劃	
15	108/12/16~ 108/12/22	創業營運計畫分組報告與研討	
16	108/12/23~ 108/12/29	創業營運計畫分組報告與研討	
17	108/12/30~ 109/01/05	放假	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	1. 以輕鬆愉快的心情，學習未來進入職場必備的思考力與即戰力 2. 準時出席是對授課者的尊重，如果內容枯燥乏味，就是老師應負的責任 3. 期中、期末考，分別以個人報告、與小組報告評分 4. 歡迎其他院、系同學選修		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	教師自備教材		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		