

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與預測	授課 教師	李芸蕙 LEE, YUN-HUEI
	MARKET SURVEY AND FORCASTING		
開課系級	企管三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：60.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：70.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	本課程之教學目的是培養學生對於市場調查的基本觀念、理論基礎與認知，並培育學生具備市場調查的基本能力及資料分析的敏感度。		
	The purposes of this course are to foster students' basic concepts and theories of market survey, and to develop students' abilities including decision making and data analysis.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能了解有關市場調查與預測的相關主題。	Students will be able to understand various topics related to Market Survey, such as marketing research process, questionnaire design, research methodology, etc.
2	學生將能發展制定決策與資料分析之能力	Students will be able to develop decision-making and data analysis abilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	27	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	AC	27	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	課程介紹、課程大綱與評分標準說明、分組	
2	108/09/16~108/09/22	Ch1緒論+Ch3市場調查的程序	
3	108/09/23~108/09/29	Ch4次級資料的蒐集+Ch6初級資料的蒐集-(二)定性研究	
4	108/09/30~108/10/06	Ch5初級資料的蒐集(一)-定量研究	
5	108/10/07~108/10/13	Ch8態度研究	分組名單確定
6	108/10/14~108/10/20	Ch7問卷設計+Ch10抽樣方法與樣本大小	
7	108/10/21~108/10/27	Ch11研究資料之整理	
8	108/10/28~108/11/03	課堂活動	平時評量分數(10%)
9	108/11/04~108/11/10	研究架構與問卷	第1組-第12組
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	

11	108/11/18~ 108/11/24	Ch12-14統計分析方法與資料分析	
12	108/11/25~ 108/12/01	Ch15行銷研究綜合案例分析	
13	108/12/02~ 108/12/08	分析實作	
14	108/12/09~ 108/12/15	分析實作	
15	108/12/16~ 108/12/22	期末報告	
16	108/12/23~ 108/12/29	期末報告	
17	108/12/30~ 109/01/05	開國紀念日(放假一天)	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、上課進度依同學學習情況調整。  二、上課嚴禁交談，違者視為未出席。  三、平時評量成績為第8週課堂活動分數(10%)(除喪假與公假外，不接受請假)。  四、抽點後不接受補點，但可持假單請假(除公假與喪假外，請假次數不可超過2次，且依學校規定扣分)。  五、期末報告電子檔(包含powerpoint與資料檔)統一繳交日期為12/17(星期二)11:00AM前(檔名：「第X組-名稱」)，請寄至教師信箱(yh@mail.tku.edu.tw)，逾時不予計分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	市場調查與預測，江建良，出版社：普林斯頓國際有限公司。		
參考文獻	市場調查相關書籍。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		