

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                       |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱  | 行銷管理  | 授課<br>教師 | 王貞靜<br>CHEN-CHIN WANG |
|   | MARKETING MANAGEMENT  |          |                       |
| 開課系級  | 會計二P  | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 2學分    |
|   | TLAXB2P   |          |                       |
| 系 ( 所 ) 教育目標  |   |          |                       |
| <p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p> |   |          |                       |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重   |   |          |                       |
| <p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>   |   |          |                       |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重   |   |          |                       |
| <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p>   |   |          |                       |
| 課程簡介  | <p>本課程有系統地進行行銷管理理論之介紹, 此外,本課程介紹並分析行銷策略之實務運用,培養學生發展有效行銷策略之能力</p>   |          |                       |
|   | <p>This course provides an introduction to the fundamental concepts of marketing management. In addition, this course introduces and analyzes the application of marketing strategy. Students will improve their ability to develop effective marketing strategies.</p> |          |                       |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)        | 教學目標(英文)  |
|----|-----------------|---|
| 1  | 介紹行銷管理之基本概念     | Introduce the fundamental concepts and elements of Marketing Management |
| 2  | 行銷策略實務介紹與分析     | Introduce and analyze the application of marketing strategy             |
| 3  | 培養學生發展有效行銷策略之能力 | Improve their ability to develop effective marketing strategies         |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)<br>核心能力 | 校級<br>基本素養 | 教學方法     | 評量方式                     |
|----|------|----------------|------------|----------|--------------------------|
| 1  | 認知   | AB             | 27         | 講述、討論、實作 | 測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2  | 認知   | AB             | 27         | 講述、討論、實作 | 測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 3  | 技能   | AB             | 27         | 講述、討論、實作 | 測驗、報告(含口頭、書面)            |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1  | 108/09/09~<br>108/09/15 | 課程介紹 及 行銷管理概念       |    |
| 2  | 108/09/16~<br>108/09/22 | 行銷管理概念              | 分組 |
| 3  | 108/09/23~<br>108/09/29 | 價值創造、顧客關係與行銷環境      |    |
| 4  | 108/09/30~<br>108/10/06 | 價值創造、顧客關係與行銷環境      |    |
| 5  | 108/10/07~<br>108/10/13 | 行銷規劃                |    |
| 6  | 108/10/14~<br>108/10/20 | 分析消費者行為             |    |
| 7  | 108/10/21~<br>108/10/27 | 分析消費者行為             |    |
| 8  | 108/10/28~<br>108/11/03 | 掌握市場機會              |    |
| 9  | 108/11/04~<br>108/11/10 | 掌握市場機會              |    |

|              |  |                                   |  |
|--------------|--|-----------------------------------|--|
| 10           | 108/11/11~<br>108/11/17  | 期中考試週                             |  |
| 11           | 108/11/18~<br>108/11/24  | 經營品牌與制定價格                         |  |
| 12           | 108/11/25~<br>108/12/01  | 經營品牌與制定價格                         |  |
| 13           | 108/12/02~<br>108/12/08  | 經營品牌與制定價格                         |  |
| 14           | 108/12/09~<br>108/12/15  | 活絡通路與整合行銷                         |  |
| 15           | 108/12/16~<br>108/12/22  | 活絡通路與整合行銷                         |  |
| 16           | 108/12/23~<br>108/12/29  | 期末報告                              |  |
| 17           | 108/12/30~<br>109/01/05  | 期末報告                              |  |
| 18           | 109/01/06~<br>109/01/12  | 期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9) |  |
| 修課應<br>注意事項  | 1.實際授課進度將依課堂狀況進行調整<br>2.平時評量包含上課參與程度與隨堂作業。   |                                   |  |
| 教學設備         | 電腦、投影機   |                                   |  |
| 教科書與<br>教材   | 曾光華, 行銷管理：理論解析與實務應用, 前程文化事業有限公司, 七版, 2016年9月   |                                   |  |
| 參考文獻         |  |                                   |  |
| 批改作業<br>篇數   | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)  |                                   |  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率：            %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈期末報告〉：15.0 %   |                                   |  |
| 備考           | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |                                   |  |