

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 新農業行銷 | 授課 教師 | 蔡宗儒 TZONG-RU TSAI |
| | NEW AGRICULTURE MARKETING | | |
| 開課系級 | 共同科－商管 A | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 1學分 |
| | TGLXB0A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：50.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | 學習如何行銷高經濟價值農產品 | | |
| | Learning marketing strategies for high economic value produce | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|----------|--------------|
| 1 | 案例討論 | Case studies |
| 2 | 實作 | hands-on |
| 3 | 提案 | Proposal |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------|--------------------------|
| 1 | 認知 | CD | 3678 | 講述、發表 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | CD | 3678 | 實作 | 實作 |
| 3 | 認知 | CD | 3678 | 討論、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 108/09/09~ 108/09/15 | 課程簡介 | |
| 2 | 108/09/16~ 108/09/22 | 台灣農產品行銷案例討論 | |
| 3 | 108/09/23~ 108/09/29 | 台灣農產品行銷案例討論 | |
| 4 | 108/09/30~ 108/10/06 | 台灣農產品行銷案例討論 | |
| 5 | 108/10/07~ 108/10/13 | 認識台灣茶-專家介紹討論 | |
| 6 | 108/10/14~ 108/10/20 | 認識台灣茶-專家介紹討論 | |
| 7 | 108/10/21~ 108/10/27 | 認識台灣茶-專家介紹討論 | |
| 8 | 108/10/28~ 108/11/03 | 認識台灣茶-專家介紹討論 | |
| 9 | 108/11/04~ 108/11/10 | 認識台灣茶-專家介紹討論 | |

| | | | |
|--------------|--|-----------------------------------|--|
| 10 | 108/11/11~ 108/11/17 | 期中考試週 | |
| 11 | 108/11/18~ 108/11/24 | 認識咖啡-專家介紹討論 | |
| 12 | 108/11/25~ 108/12/01 | 認識咖啡-專家介紹討論 | |
| 13 | 108/12/02~ 108/12/08 | 認識咖啡-專家介紹討論 | |
| 14 | 108/12/09~ 108/12/15 | 認識咖啡-專家介紹討論 | |
| 15 | 108/12/16~ 108/12/22 | 認識咖啡-專家介紹討論 | |
| 16 | 108/12/23~ 108/12/29 | 行銷個案討論 | |
| 17 | 108/12/30~ 109/01/05 | 行銷個案討論 | |
| 18 | 109/01/06~ 109/01/12 | 期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9) | |
| 修課應 注意事項 | 1. 請遵守學校上課規定。 2. 部分課程到廠商處進行實作，配合廠商時間，需要調課，無法配合的同學請勿修習。 3. 恪遵點名規定，缺課超過學校規定者，缺課對應之平時、實作及報告成績以0分計算，無法按時上課同學請勿修習。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 課堂講義 | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈實作：30%；報告：30%〉：60.0 % | | |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |