

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理實務分析	授課 教師	黃宜榛 HUANG, JENNIFER
	MANAGEMENT PRACTICES ANALYSIS		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	基礎管理學的理论讲解与管理個案分析結合理論與實務的應用		
	The theoretical explanation and management case analysis of basic management combined with the application of theory and practice		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過企業個案分析企業的經營策略的影響企業的經營成敗關鍵，帶領學生深入瞭解分析每一個個案的因應策略與企業的競爭能力	Through corporate case analysis, the impact of the company's business strategy on the success or failure of the company's business, leading students to understand the analysis of each case's response strategy and the company's competitiveness

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1257	講述、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	本學期上課大綱說明極力鵬紡織個案分析	
2	108/09/16~108/09/22	第一章 管理概論	
3	108/09/23~108/09/29	第二章 規劃 統一集團個案分析	
4	108/09/30~108/10/06	第三章 組織 宏碁轉型個案分析	
5	108/10/07~108/10/13	第四章 組織行為 N公司的激勵失敗個案分析	
6	108/10/14~108/10/20	第五章 領導 Nash 領導風格的差異	
7	108/10/21~108/10/27	電影欣賞	
8	108/10/28~108/11/03	第六章 控制 平衡計分卡	
9	108/11/04~108/11/10	第七章 生產管理 X影印公司關廠考量	
10	108/11/11~108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~108/11/24	第八章 行銷管理 P公司策略改變影響	

12	108/11/25~ 108/12/01	第九章 T電機公司策略性人力資源規劃	
13	108/12/02~ 108/12/08	第十章科技管理 H代工廠研發中心的設立	
14	108/12/09~ 108/12/15	第十一章財富管理 分紅費用化	
15	108/12/16~ 108/12/22	第十二章 資訊管理 行動商務的建立	
16	108/12/23~ 108/12/29	第十三章知識管理 透過資訊科技 e-learning的影響	
17	108/12/30~ 109/01/05	第十四章 策略管理 公司的策略規劃	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	需要事先預習管理學, 上課嚴禁玩手機		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	鼎茂圖書出版股份有限公司 管理個案分析-理論與實務 陳苡任 羅凱陽 編著.		
參考文獻			
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：       %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		