

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意城鄉	授課教師	陳甫彥 CHEN FU-YEN
開課系級	共同科—文 A TGAXB0A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2 學分
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>文創、地方創生、農文旅，都得先認知天地人的生命哲學。 「創意城鄉」教導你由計劃、行動方案和實踐中，認識自我、並紮實地站在地面上。 本課程首要鼓勵你發現自己的才能和能力，勇敢造夢，設計思考及不斷檢視目標、擴散社會價值。 認識自己，才能訓練自我內在湧現的創造力，變革的熱情和創新的追尋。</p> <p>This course offers a solid foundation in and awareness of urban and rural action plans and practices. Focused on a 4D core, this course will encourage you to dream, discover talents and capabilities, engage in design thinking and goal examination, and spread social values. Only by knowing yourself first can you harness latent creativity and foster enthusiasm for change that will allow you to enjoy the flow of innovation.</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理語文化創意之人才。	1.to cultivate the students become intellectuals with Human Concern and Academic Spirit. 2.to curate the talent of management knowledge of cultural and creative enterprise.			
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ADFG		講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹 (陳甫彥)			
2	108/09/16~ 108/09/22	創造力概論及右腦思考			自我覺察
3	108/09/23~ 108/09/29	創意城鄉			自我覺察
4	108/09/30~ 108/10/06	與土地共生-萬物糧倉			行動方案
5	108/10/07~ 108/10/13	4D-Discover , Dream, Design, Deliver (陳甫彥)			自我覺察
6	108/10/14~ 108/10/20	追求自我價值 (張正芬)			自我覺察
7	108/10/21~ 108/10/27	薩爾加多-自我追尋 (陸凱聲)			自我覺察
8	108/10/28~ 108/11/03	大地藝術祭 (陳哲維)			行動方案
9	108/11/04~ 108/11/10	眾籌/群募提案 (陸凱聲)			行動方案
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週			
11	108/11/18~ 108/11/24	媒體轉型 (張正芬)			專題講座
12	108/11/25~ 108/12/01	品牌行銷 (張正芬)			專題講座
13	108/12/02~ 108/12/08	創造力與社會創新. 不斷創新 (陳甫彥)			專題講座
14	108/12/09~ 108/12/15	地域品牌. 聚焦及擴散			行動方案
15	108/12/16~ 108/12/22	地方創生			行動方案
16	108/12/23~ 108/12/29	台灣創新地圖-逐夢踏實			專題講座
17	108/12/30~ 109/01/05	元旦			
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)			

修課應 注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教科書與 教材	《創造力是性感的》-吳靜吉
參考文獻	
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：       %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈期中報告〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>