

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	專業見習	授課 教師	邱鴻祥 CHIU HUANG-HSIANG
開課系級	共同科一文A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：50.00) G. 創意思考能力。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程與校外文創業者合作，透過進駐公司實習，以使學生能實際應用所學於實務工作。		
	This course provides opportunities for students who wish to gain professional work experiences in various areas of the cultural and creative industry before graduation.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	學生能夠洞悉並掌握文創產業發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of cultural and creative industries.	
2	學生能運用文創產業知識已企劃並實際執行專案。	Students can apply knowledge in cultural and creative industries to planning and executing projects.	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AG		實作	報告(含口頭、書面)
2	認知	AG		實作、體驗	報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程說明			
2	108/09/16~ 108/09/22	實習基礎課程教學			
3	108/09/23~ 108/09/29	實習基礎課程教學			
4	108/09/30~ 108/10/06	實習			
5	108/10/07~ 108/10/13	實習			
6	108/10/14~ 108/10/20	實習			
7	108/10/21~ 108/10/27	實習			
8	108/10/28~ 108/11/03	實習			
9	108/11/04~ 108/11/10	實習			
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週			
11	108/11/18~ 108/11/24	實習			
12	108/11/25~ 108/12/01	實習			
13	108/12/02~ 108/12/08	實習			
14	108/12/09~ 108/12/15	實習			
15	108/12/16~ 108/12/22	實習			
16	108/12/23~ 108/12/29	實習			
17	108/12/30~ 109/01/05	實習			
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)			
修課應 注意事項		期中評量：單位考評 期末評量：實習報告			

教學設備	(無)
教科書與教材	
參考文獻	
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。