

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	主要傳播相關議題之討論		
	review and discussion of current issues in communications		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	敞開心胸與獨立思考	free mind and independent thinking

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCE	245	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程簡介	
2	108/09/16~ 108/09/22	如何分析問題	
3	108/09/23~ 108/09/29	性別、權力與再現 I	
4	108/09/30~ 108/10/06	性別、權力與再現 II	
5	108/10/07~ 108/10/13	次文化與媒體 I	
6	108/10/14~ 108/10/20	次文化與媒體 II	
7	108/10/21~ 108/10/27	專業精神與倫理 I	
8	108/10/28~ 108/11/03	專業精神與倫理 II	
9	108/11/04~ 108/11/10	期中報告提案	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	期末報告提案	
12	108/11/25~ 108/12/01	文創與娛樂產業 I	
13	108/12/02~ 108/12/08	文創與娛樂產業 II	

14	108/12/09~ 108/12/15	傳播教育學什麼 I	
15	108/12/16~ 108/12/22	傳播教育學什麼 II	
16	108/12/23~ 108/12/29	期末課堂報告	繳交作業
17	108/12/30~ 109/01/05	期末課堂報告	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈提案〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	