

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TAMXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	使學生瞭解市場調查的基本概念、原理及方法，並且熟悉市場調查對企業經營的重要性。除了詳細介紹市場調查的相關程序及作法外，並有清楚的範例，可讓學生在資料調查上靈活運用。對於從事市場企劃研究、市場開發，以及行銷或通路管理的專業人員提供幫助；對於有心在商業方面發展的從業人員，或對市場知識有興趣的學生，皆可作為有效的入門課程。		
	Market survey and study.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生瞭解市場調查的基本概念、原理及方法，並且熟悉市場調查對企業經營的重要性。除了詳細介紹市場調查的相關程序及作法外，並有清楚的範例，可讓學生在資料調查上靈活運用。	Market survey and study.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	4578	講述、發表	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程大綱	
2	108/09/16~ 108/09/22	【量化研究】 調查實例。指尖下的世界—從流量分析看未來趨勢。	
3	108/09/23~ 108/09/29	【量化研究】 市場調查。把握爆紅時機：GA即時參與度分析。	
4	108/09/30~ 108/10/06	【量化研究】 調查應用(市場分析)。維持關注熱度：GA目標對象分析。	
5	108/10/07~ 108/10/13	【量化研究】 市場調查程序。重視流量監管：GA情報快訊分析。	
6	108/10/14~ 108/10/20	【量化研究】 調查應用(使用者調查)。延續發燒：GA新舊使用者分析。	
7	108/10/21~ 108/10/27	【量化研究】 調查應用(產品調查)。提升搜尋排序：GA來源分析。	
8	108/10/28~ 108/11/03	【量化研究】 問卷設計。提升下載量：GA關鍵字廣告分析。	
9	108/11/04~ 108/11/10	期中分析	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	【量化研究】 資料收集(資料類型)。讓用戶緊跟在後：GA行為流程分析。	

12	108/11/25~ 108/12/01	【量化研究】 資料收集(訪問法)。蛋黃區或蛋白區：GA瀏覽深度分析。	
13	108/12/02~ 108/12/08	【量化研究】 資料收集(資料處理)。鄉民力量大：GA社交外掛分析。	
14	108/12/09~ 108/12/15	【量化研究】 抽樣方法。了解衡量重點：GA目標分析。	
15	108/12/16~ 108/12/22	【量化研究】 量化軟體示範。使用者購物行為：GA電子商務分析。	
16	108/12/23~ 108/12/29	期末分析	
17	108/12/30~ 109/01/05	開國紀念日放假	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項		(一)、全學期抽點缺課超過三次者，且未提出請假具體證明者，學期成績一律以59分計算。 (二)、本課程選課以大傳系學生優先，外系學生請於開學第一週與任課老師討論是否適合加選本堂課程。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻		市場調查：有效決策的最佳工具 / 沈武賢著;方世榮 審閱	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈出缺席、小組報告〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	