

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊採編與文案設計	授課 教師	蔡蕙如 TSAI, HUI-JU
	INFORMATION ANALYSING AND CASE DESIGN		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TAMXB2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程培養同學寫作視野和認知基模，訓練各式寫作的基本技巧和原則，同時瞭解媒介寫作的發展，並和在地(嘉義)做適當的連結。透過觀察、寫人物、寫故事、新聞寫作和評論、非虛構寫作，由淺到深、循序漸進的設計，串連起人與人、人與事物、人與社會與世界的關係中，延伸出各式各樣的故事與發想。透過新聞採寫練習和非虛構寫作的新取徑，這個從點到線到面的寫作練習，將讓學生重新領會數位時代下的寫作的意義與美好。</p>		
	<p>Digital technologies have deeply reshaped the mainstream media system and how news and information is gathered, distributed and consumed. This module will provide students with a thorough understanding of the tools and practices of digital journalism. They will learn that the Internet is both a platform to gather and disseminate information.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程將透過閱讀相關作品和材料，透過評析和實作的練習，引領和提昇同學對於寫作的掌握度，並做為進階實作課程的基礎。	This module also aims to foster discussions and reflections on the work of digital journalists, who often work with little or no direct guidance from senior editors while in the field.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	23467	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	介紹課程設計、主旨、評分方式、期末報告方式。練習1：觀察週遭任有關文字的物品(宣傳單、廣告、招牌等)，寫下(畫圖也可)100-200字簡單介紹。	
2	108/09/16~ 108/09/22	Part 1：觀察 試著從觀察身邊的景物，一方面感受文字「如何」被應用，另一方面做為寫作的靈感和基礎。	
3	108/09/23~ 108/09/29	熊貓講座：美國製片公司RIDEBACK首席CEO林暉(Dan Lin) 演講	學生必須於12:55前到達演講會場。會點名
4	108/09/30~ 108/10/06	路邊觀察 - 影像 練習2：街拍，輔以200字說明	
5	108/10/07~ 108/10/13	Part 2：寫人物 人物的故事最為迷人、吸睛。透過記者執筆的人物訪談，藉以理解和掌握人物描繪的初步要領。	
6	108/10/14~ 108/10/20	人物專訪 分享、討論練習2 練習3：從本週讀物選取二篇解析作者所運用的寫作方式、結構和角度，800字。	
7	108/10/21~ 108/10/27	人物描繪 分享、討論練習3 練習4：試短側寫任何一位你認識的人物(例如：同學、老師、家人、書店老闆、導護媽媽、門口警衛、房東等。)，500字。	
8	108/10/28~ 108/11/03	Part 3：寫故事 「故事行銷」已成當代顯學，而如何說一個好故事更能增進寫作的的能力，本單元從編劇角度出發，理解故事的結構和寫作技巧。(但並非以故事行銷為目的)	
9	108/11/04~ 108/11/10	分組報告	

10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	資料新聞學-1	
12	108/11/25~ 108/12/01	資料新聞學-2	
13	108/12/02~ 108/12/08	解析故事	
14	108/12/09~ 108/12/15	理解故事 並且於 w11或本週12/9 校外參訪網路新聞公司, 認識新型態的新聞再製模式	
15	108/12/16~ 108/12/22	w11或本週12/9 校外參訪網路新聞公司, 認識新型態的新聞再製模式。本周停課一次, 本週課程已於之前校外參訪完成	
16	108/12/23~ 108/12/29	新聞寫作體 - 導言與結構	
17	108/12/30~ 109/01/05	深度報導/調查報導	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	點名出席不到三次, 直接扣總成績30分。 上課請勿私用手機與其他電子產品, 違者第一次警告, 第二次扣分5分。 上課請勿聊天, 違者第一次警告, 第二次將會被請出課堂。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	房慧真 (2017)。《像我這樣的一個記者》。台北：時報出版。 陳柔縉、張超英 (2016)。《宮前番九十番地》。台北：麥田出版 壹週刊人物組 (2016)。《有故事 坦白講的人》。台北：時報出版 李志德(2014), 《無岸的盡頭》, 八旗文化。		
參考文獻	Moore, D.著/ 鄭維厚譯 (1979/2018第二版)。《統計, 讓數字說話》台北：天下文化。 林麗雲編 (2013)。《資料好神, 敘說故事千百樣：資料新聞學開講》。台北：優質新聞發展協會。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈考試、報告、課程作業等方式〉：70.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		