

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視娛樂產業概論	授課 教師	萬玉鳳 WAN YU-FENG
	INTRODUCTION TO FILM AND TV ENTERTAINMENT INDUSTRY		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：40.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>媒體與市場正在急速的變化，身處專業與商業的多重考驗下 整個世界一再強調一個詞 - 【整合】，本階段課程透過實務分析與案例交叉，要讓走入傳播的年輕腦袋先打開整合的搜尋引擎，進入更靈活的四次元傳播概念。</p>		
	<p>This course make students into the dissemination of integrated search engine through practical analysis and cases, enter the more flexible concept spread.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1發揮創意思象空間 2在案例分析中表達看法 3團體討論激盪完成提案	1,Creative imagination 2,Express views in the case study 3.Group discussion agitate completed proposal

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	BCDE	2458	講述	作業、報告(含口頭、書面)、上台提案表達

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	找到你的態度 - 這兩個學分將如何融進我的生命	
2	108/09/16~ 108/09/22	文創的重要 - 從韓國經驗談起	
3	108/09/23~ 108/09/29	市場整合後的影視匯流 - 荷蘭歌唱節目The voice跨國版權複製成功案例	
4	108/09/30~ 108/10/06	觀察是文創能力培養的開始；【特殊職業】【特殊病例】 / 武士的一分 尚衣院 洞裡春光 / 我的失憶女友 別相信任何人 / 公布期中題目 - 一種職業 一種病 設計出劇情	
5	108/10/07~ 108/10/13	戲劇類的分類思維及案例說明	
6	108/10/14~ 108/10/20	綜合性節目分類及案例說明	
7	108/10/21~ 108/10/27	專業人士講座	
8	108/10/28~ 108/11/03	分組期中報告一	
9	108/11/04~ 108/11/10	分組期中報告二	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	時尚界流行輪迴理論與影視流行輪迴案例 - 四個年代、四個國度、四本小說 - 解剖娛樂神經被挑動的那根筋	

12	108/11/25~ 108/12/01	不容小覷的微電影商機	
13	108/12/02~ 108/12/08	專業人士講座	
14	108/12/09~ 108/12/15	影視置入行銷媒體跨界整合 / 老媒體與新媒體的發展轉換	
15	108/12/16~ 108/12/22	媒體整合宣傳行銷	
16	108/12/23~ 108/12/29	分組期末報告一	
17	108/12/30~ 109/01/05	分組期末報告二	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈期中報告〉：35.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		