

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	公共關係概論	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	INTRODUCTION TO PUBLIC RELATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>消費者都認為自己沒問題。我們指出他的問題，只會激怒他。那要怎麼介紹產品呢？</p> <p>有些人口才很好，人緣卻很差，怎麼會這樣？</p> <p>如果法律禁止廣告某些產品，我們該如何行銷？</p> <p>當多當代公關實務問題等你來解決。</p>		
	<p>Consumers all thought themselves have no problem, they would get angry, if we wanted to solve their problems. What should we do to promote our product without irritating them? Some people were good eloquence but not popular. how did that happen? How to market some product not allowed to advertise? More Contemporary Public Relations issues await you to be solved.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	公關稿寫作技巧	copywriting skills of public relationship
2	企業識別系統	Corporate Identity System
3	問卷設計	Survey Design

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	DE	25	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AC	258	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	C	245	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~108/09/15	大人總覺得年輕人會毀了這世界	/ 自傳寫作I / 個人公關
2	108/09/16~108/09/22	沒有人熱愛工作，除非他沒有工作，不然他就是老闆	/ 自傳寫作II / 個人公關
3	108/09/23~108/09/29	無法像小時候一樣撒嬌，所以才變得叛逆	/ 青少年次文化 / 品牌公關
4	108/09/30~108/10/06	鳴人與自來也、櫻木與安西、幽助與幻海。師徒沒大沒小，日本漫畫的品牌公關	/ 青少年次文化 / 品牌公關
5	108/10/07~108/10/13	不要再指出他的問題，現在的消費者都覺得自己沒問題 (※本週逢國慶假期，擇日補課)	/ 恰辨差 / 善用獎勵I
6	108/10/14~108/10/20	透明奶茶賣到缺貨不稀奇。反正消費者喝的是感覺，不是健康。	/ 恰辨差 / 善用獎勵II
7	108/10/21~108/10/27	愛情應該受眾人祝福，還是擁有彼此就好？	/ 辯論技巧I
8	108/10/28~108/11/03	如何贏得勝利又贏得人緣？多談價值，別談利害	/ 辯論技巧II
9	108/11/04~108/11/10	明明沒看到任何廣告，卻賣得更好，這是甚麼魔法？	/ 企業識別I / 色彩計畫

10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	看起來高級，摸起來舒服，比真材實料更重要	/ 企業識別II
12	108/11/25~ 108/12/01	如果人都會在鏡頭前偽裝自己，你如何問出真相？	/ 訪談技巧I / 潛意識 / 紀錄片
13	108/12/02~ 108/12/08	訪談對象只顧自己說話，還強迫你聽，你如何導回正題？	/ 訪談技巧II / 中斷法 / 紀錄片
14	108/12/09~ 108/12/15	對方有可能拒絕自己，這才是真正的戀愛	/ 操作制約I / 情感教育 / 個人公關
15	108/12/16~ 108/12/22	暗戀的心情，跟買不起的心情，似乎有點像	/ 操作制約II / 情感教育 / 個人公關
16	108/12/23~ 108/12/29	工作重要，還是家人？問卷不能這樣問，因為兩者性質不同	/ 問卷設計I
17	108/12/30~ 109/01/05	用金錢及時間來描述世界，這樣才能問出真實態度	/ 問卷設計II
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	每堂課都會留時間給您練習寫文案，老師也會現場和您討論，請您多加把握。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	6 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		