

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣告學	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	INTRODUCTION TO ADVERTISING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。 這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。 為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。 這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。 人都愛聽故事、人都有偏見。故事與偏見可說是廣告行銷最強密技。 更多廣告密技，等你來鍛鍊。</p>		

	<p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories.</p> <p>Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world.</p> <p>It's not true, but people always see things with bias.</p> <p>People love stories and they all have biases.</p> <p>stories and biases are the most powerful tools you can use in your advertisement.</p> <p>More powerful tools await you to be learned.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	廣告企劃案	proposal of advertisement
2	商業短片編導技巧	directing skills of commercial film

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	CE	25	講述、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	CDE	58	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	一天以內的故事你都說不好，誰要聽你講更多	廣告方法實作、希臘戲劇、故事拼貼I
2	108/09/16~ 108/09/22	如果你能三分鐘講完你的故事，那你就得到錢	廣告方法實作、希臘戲劇、故事拼貼II
3	108/09/23~ 108/09/29	你以為廣告標語都和產品本身有關嗎？恰恰相反！	場面是什麼、虛無文案I
4	108/09/30~ 108/10/06	如果場面與動作不吸引人，也沒人想注意你的標語	場面是什麼、虛無文案I
5	108/10/07~ 108/10/13	你還沒看過這些經典鏡頭嗎？那你還拍什麼廣告 (※本週逢國慶假期，擇日補課)	觀眾如何認同主角、編寫鏡頭運動I
6	108/10/14~ 108/10/20	人不是偷窺狂就是暴露狂，所以他才需要媒體	觀眾如何認同主角、編寫鏡頭運動II

7	108/10/21~ 108/10/27	餐券、健身券，他絕對用不完，你還不趕快賣給他！	理性與聰明之差異、理想中的自我、銷售策略I
8	108/10/28~ 108/11/03	你還沒有會員制和點數制嗎？還不快點設計！	理性與聰明之差異、理想中的自我、銷售策略II
9	108/11/04~ 108/11/10	如果你想寫得通順好讀，這三個字你應該少用	中文語病、潤稿技巧
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	男主角努力奮鬥，最後追到女主角。這是勵志片不是愛情片	認識類型愛情片大綱實作I
12	108/11/25~ 108/12/01	兩人相愛，但其他人反對，兩人只好私奔。這才是愛情片	認識類型片、愛情片大綱實作II
13	108/12/02~ 108/12/08	你知道嗎？人很少聽別人說話，都在找機會說自己想說的	認識第四面牆、如何編寫對白I
14	108/12/09~ 108/12/15	你沒聽過對白 A B 法嗎？難怪你的對白都不自然！	認識第四面牆、如何編寫對白II
15	108/12/16~ 108/12/22	你還在解決消費者的問題嗎？別傻了！消費者都覺得自己沒問題	人類過度自信之傾向、如何善用獎勵I
16	108/12/23~ 108/12/29	如果沒有香料與泡泡，消費者不會喜歡牙膏	人類過度自信之傾向、如何善用獎勵II
17	108/12/30~ 109/01/05	廣告企劃案指導與建議	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應注意事項	嗨，大家好。我會在這門課教您文案寫作。一半時間我講解，另一半時間您練習。我建議您平時多寫點東西，不要等到期中期末再來寫。平時成績占分很多，請您注意喔！		
教學設備	電腦		
教科書與教材			
參考文獻			
批改作業篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		