

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意說故事	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	STORYTELLING AND CREATIVITY		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>自媒體時代來臨，「個人即媒體」。一個超級有影響力的個人媒體，甚至可以挑戰上百台收視率不到1%的電視媒體頻道。傳統平面媒體長年缺乏與消費者直接互動溝通，雙方關係疏離已是事實。課程透過社群影音真實案例，列舉不同業種的應用案例，說明youtube與facebook實際上如何被應用，解析如何透過社群影音發揮的強大的影音溝通與傳播效力！</p>		
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION			
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	58	講述、發表、實作	測驗、報告(含口頭、書面)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程大綱			
2	108/09/16~ 108/09/22	影片活用術:影片活用的方向性。社群文案:因人生情·情感文。			
3	108/09/23~ 108/09/29	影片活用術:網路事業的影片活用法。社群文案:因事有感·感想文。			
4	108/09/30~ 108/10/06	影片活用術:影片的企劃。社群文案:我在這裡·打卡文。			
5	108/10/07~ 108/10/13	影片活用術:編輯方法。社群文案:普天同慶·喜悅文。			
6	108/10/14~ 108/10/20	影片活用術:活用秘訣。社群文案:你來我往·提問文。			
7	108/10/21~ 108/10/27	影片活用術:企劃書製作方法。社群文案:秒殺按讚·吃喝玩樂文。			
8	108/10/28~ 108/11/03	影片活用術:效果測量。社群文案:口碑大推·推薦文。			
9	108/11/04~ 108/11/10	期中分析			
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週			
11	108/11/18~ 108/11/24	精準行銷:Facebook的行銷革命。社群文案:請跟我做·方法文。			
12	108/11/25~ 108/12/01	精準行銷:Facebook三大行銷媒體。社群文案:轉化負面情緒·勵志文。			
13	108/12/02~ 108/12/08	精準行銷:解密自助式廣告報表。社群文案:有效背書·證言文。			
14	108/12/09~ 108/12/15	精準行銷:實戰高效能廣告投播法。社群文案:揪甘心·感動文。			
15	108/12/16~ 108/12/22	精準行銷:粉絲專頁精準行銷分析。社群文案:文案比較。			
16	108/12/23~ 108/12/29	期末分析			
17	108/12/30~ 109/01/05	開國紀念日放假			
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)			

修課應注意事項	(一)、全學期抽點缺課超過三次者, 且未提出請假具體證明者, 學期成績一律以59分計算。 (二)、本課程選課以大傳系學生優先, 外系學生請於開學第一週與任課老師討論是否適合加選本堂課程。
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	
參考文獻	微電影製作與行銷這檔事：從日本成功案例學習YouTube活用法與影片製作法, 家子史穗, 千崎達也, 博誌出版社
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈出缺席、小組報告。〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。