

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會學概論 INTRODUCTION TO SOCIOLOGY	授課 教師	謝一誼 I-YI HSIEH
開課系級	大傳一 A TAMXB1A	開課 資料	實體課程 選修 上學期 2學分
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：40.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：40.00)			
課程簡介	協助學生應用社會學的概念來認識、了解平常生活的社會。將社會學的重要概念以清晰易懂的方式介紹給同學。 Introducing important sociological concepts and analyses to the class, helping students develop skills of non-fictional writing, critical thinking and analytical perspectives.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解社會學基礎概念。	To comprehend basic sociological concepts
2	將概念應用於社會生活	Help students apply sociological analyses onto everyday life issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	E	27	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	E	8	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程說明	
2	108/09/16~ 108/09/22	個人與團體；什麼是社會？	社會學與台灣社會，第1章
3	108/09/23~ 108/09/29	都市化，社區與城鄉關係	社會學與台灣社會，第16章
4	108/09/30~ 108/10/06	社會差異與不平等	社會學與台灣社會，第5章
5	108/10/07~ 108/10/13	性別角色與性別認同	社會學與台灣社會，第6章
6	108/10/14~ 108/10/20	家庭	社會學與台灣社會，第8章
7	108/10/21~ 108/10/27	宗教	社會學與台灣社會，第10章
8	108/10/28~ 108/11/03	文化	社會學與台灣社會，第2章
9	108/11/04~ 108/11/10	族群關係	社會學與台灣社會，第7章
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	

11	108/11/18~ 108/11/24	電視與社會(一)	社會學與台灣社會, 第17章
12	108/11/25~ 108/12/01	電視與社會(二)	大眾傳播理論, 緒論&第1章
13	108/12/02~ 108/12/08	經濟與工作	社會學與台灣社會, 第12章
14	108/12/09~ 108/12/15	空間權力	大眾傳播理論, 第2章
15	108/12/16~ 108/12/22	網路新媒體	社會學與台灣社會, 第18章
16	108/12/23~ 108/12/29	全球化與社會變遷	社會學與台灣社會, 第19章
17	108/12/30~ 109/01/05	元旦假期	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	<p>本課程希望培養同學在分析寫作, 批判思考, 和非虛構寫作, 也就是說故事的能力。因此, 我們安排了每星期約20頁的閱讀材料, 希望循序漸進的, 透過對這閱讀材料的消化和思考, 加上同學每週200-250字閱讀心得的寫作訓練, 能幫助你建立起獨立思考與說故事的能力。這些設計都是為了讓同學在撰寫期末報告時, 可以針對自己有興趣的題目, 好好發揮, 一展長才。這是一堂重視同學自我獨立學習, 以及分組討論的課程, 老師也歡迎同學們積極地參與課程的設計, 同學的需要與意見都會盡量地採納進來, 讓這堂課成為一個大家共同學習的旅程。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	<p>社會學與台灣社會(2014) 王振寰, 瞿海源等 著 台北麗文文化出版; 大眾傳播理論: 文化與社會的面觀 Nick Stevenson 著, 趙偉姘等譯</p>		
參考文獻	<p>媒體世界: 人類學的新領域 金斯伯格等著 楊雅婷等譯 國立編譯館 2008</p>		
批改作業 篇數	<p>篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 5.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈每週250字閱讀心得〉: 15.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</p>		