

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體行銷	授課 教師	楊懿珍 YI-CHEN YANG
	SOCIAL MEDIA MARKETING		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：70.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	<p>社群媒體行銷是現今不可或缺行銷溝通管道，本課程涵蓋社群媒體行銷的概念和應用，學習如何構想策略、規劃、與實際執行有效的社群媒體行銷。</p>		
	<p>Social Media Marketing is an Indispensable part of marketing communication, the course covers the concepts and applications of social media marketing, and learn how to construct strategy, planning, and the actual implementation of an effective social media marketing.</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	理解社群媒體行銷的概念以及生態並且透過案例與實際演練熟悉其應用方式	Understand the concept and ecology of social media marketing, and familiar with the application through cases and actual exercises.			
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	25	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程概要 / 甚麼是社群媒體行銷			
2	108/09/16~ 108/09/22	社群媒體行銷案例研討與報告-1			
3	108/09/23~ 108/09/29	社群媒體行銷案例研討與報告-2			
4	108/09/30~ 108/10/06	社群媒體行銷案例研討與報告-3			
5	108/10/07~ 108/10/13	社群媒體的種類與操作概要			
6	108/10/14~ 108/10/20	社群媒體行銷策略制定與演練			
7	108/10/21~ 108/10/27	社群媒體行銷創意與執行			
8	108/10/28~ 108/11/03	社群媒體行銷案例分享 & 分組準備			
9	108/11/04~ 108/11/10	分組討論與進度回報			
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週			
11	108/11/18~ 108/11/24	社群媒體行銷案例分享-1 & 分組討論與進度回報			
12	108/11/25~ 108/12/01	社群媒體行銷案例分享-2 & 分組討論與進度回報			
13	108/12/02~ 108/12/08	社群媒體行銷計畫提案與討論			
14	108/12/09~ 108/12/15	社群媒體行銷計畫提案與討論			
15	108/12/16~ 108/12/22	分組討論與進度回報			
16	108/12/23~ 108/12/29	分組討論與進度回報			
17	108/12/30~ 109/01/05	分組Final報告			
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)			

修課應 注意事項	
教學設備	(無)
教科書與 教材	
參考文獻	
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。