

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (一)	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (I)		
開課系級	資傳三 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	學生將能運用相關行銷學理與知識與完成專案企劃及實作。		
	Students will be able to develop, plan and execute a practical project based on marketing theory and knowledge.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	學生將能透過專案企劃，學習整合行銷理論。	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	F	7	討論、實作	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹與分組	競賽介紹
2	108/09/16~ 108/09/22	行銷主題發想	
3	108/09/23~ 108/09/29	使用者問卷設計與調查	
4	108/09/30~ 108/10/06	問卷分析與行銷企劃	
5	108/10/07~ 108/10/13	校外參訪:創夢市集	實地參訪實務案例(視聯繫狀況安排確切時間)
6	108/10/14~ 108/10/20	目標族群設定與行銷文案企劃	
7	108/10/21~ 108/10/27	行銷方案與成果預估(實體)	
8	108/10/28~ 108/11/03	行銷方案與成果預估(線上)	
9	108/11/04~ 108/11/10	期中各組簡報與評鑑	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	實體活動企劃推廣(1)	
12	108/11/25~ 108/12/01	實體活動企劃推廣(2)	
13	108/12/02~ 108/12/08	業師演講	視聯繫狀況安排確切時間
14	108/12/09~ 108/12/15	線上活動企劃推廣(1)	
15	108/12/16~ 108/12/22	線上活動企劃推廣(2)	
16	108/12/23~ 108/12/29	期末評鑑	
17	108/12/30~ 109/01/05	開國紀念日(放假一天)	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	

修課應
注意事項

- 1.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。
- 2.課程將搭配相關競賽。
- 3.課程安排企業參訪與業師演講。

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	周瑛琪、陳春富、顏如妙、陳意文 (2016)。創業管理 (二版)，新北市:普林斯頓出版社，頁1-320。(ISBN :9789865917838)。
參考文獻	
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。