淡江大學１０８學年度第１學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (一) PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (I)	授課教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
開課系級	資傳三Ｐ TAIXB3P	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分

系（ 所 ） 教 育 目 標

一、強化專業知識與倫理。

二、訓練實務知能與技能。

三、開發創意思維與潛能。

本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重

F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)

本課程對應校級基本素養之項目與比重

7. 團隊合作。(比重：100.00)

課程簡介	本課程為進入實習媒體的入門課程, 透過參加比賽來增進同學們的實務經驗與執行能力, 在實戰中整合所學。本課程著重培養同學們的創意提案、團隊合作與新媒體素養。並透過規劃執行成果展覽來累積策展與活動行銷經驗。
	This course encourages students to takes parts in practical projects and contests in order to cultivate their creative-thinking, the spirit of cooperation, and the ability of making. It also induces students to actually host a final exhibition for increasing their experience of curation and marketing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)

1	使學生能在執行專案中展現自己的創意與特點，規畫可行的方案並且能按計畫執行完成。	The main goals of this course include to make students bravely show their own creativity and personal characteristics in the practical projects and to let students know how to make doable plans and keep things on schedule.
2	培養同學們的設計思維與批判思考	Cultivate students' ability of design thinking and critical thinking.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	F	7	講述、討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作
2	情意	F	7	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09～108/09/15	媒體規定與課程介紹、比賽與專案介紹	選定專案
2	108/09/16～108/09/22	歷年成果展介紹 (助教)　　作業1：成果展主題與宣傳活動提案　(含主視覺設計)	成果展工作編組 創意小組分組
3	108/09/23～108/09/29	成果展主題與宣傳活動提案(創意小組),	報告：專案、比賽選擇與分析提案報告
4	108/09/30～108/10/06	報告：成果展主題與活動企劃決選 ；　雷射雕刻機教育訓練	選出的主題與活動提案交由成果展工作編組來執行
5	108/10/07～108/10/13	視覺設計基礎 (格線、視覺度、跳躍律)、印刷基礎 作業3: 一張詩意的海報 (A2)	有筆電的同學帶筆電帶影像素材
6	108/10/14～108/10/20	參賽作品進度討論 I 成果展各組工作報告 (成果展活動行銷執行方式、主視覺完稿、成果展展場規劃提案...)	
7	108/10/21～108/10/27	調課 (周末參觀台北Makerfaire)	參觀台北Makerfaire 10.26(六)~27(日)
8	108/10/28～108/11/03	作業3成果展示、互動裝置設計基礎 I MakeyMakey	
9	108/11/04～108/11/10	參賽作品或專案進度討論 II， 成果展場規劃定案、各組展出內容定案、場佈模擬、設計印刷品	
10	108/11/11～108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18～108/11/24	比賽作品與專案成果評圖	繳交成果
12	108/11/25～108/12/01	成果展進度討論 60 %　　招生成果展作品討論 I	
13	108/12/02～108/12/08	成果展進度討論 80% 招生成果展作品討論 II	寄出成果展邀請卡 執行行銷活動
14	108/12/09～108/12/15	招生成果展作品展示　(演練作品介紹)	演練作品介紹

15	108/12/16～ 108/12/22	成果展驗收 100%	各組導覽人員演練。 執行行銷活動, 12/22(六) 場佈
16	108/12/23～ 108/12/29	成果展 (黑天鵝展示廳) (class off) 成果展作品評分	12/24 (一) -12/28(五) 成果展 開幕茶會時間 未定 招生說明會時間 未定 12/28 撤場
17	108/12/30～ 109/01/05	個別面談 繳交比賽作品或專案成果	成果展組長繳交組員成績 讀書會組長繳交組員成績和出席紀錄,
18	109/01/06～ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	

修課應注意事項	以第一周所發之課程大綱與媒體手冊為準
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	
參考文獻	
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈讀書會成績〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 **※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**