

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位行銷	授課 教師	張宗槐 TSUNG-HUAI CHANG
	DIGITAL MARKETING		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	<p>智慧型手機的快速普及，手機上網、手機傳遞email、手機購物、手機電視及手機App應用程式等行動媒體與行動設備的快速崛起，都是今日「數位行銷」的趨勢反應。本課程將讓學生認識數位科技的行銷概念、工具及手法，並藉由實際成功案例的研討，幫助學生融會貫通、將理論應用於實務。</p>		
	<p>智慧型手機的快速普及，手機上網、手機傳遞email、手機購物、手機電視及手機App應用程式等行動媒體與行動設備的快速崛起，都是今日「數位行銷」的趨勢反應。本課程將讓學生認識數位科技的行銷概念、工具及手法，並藉由實際成功案例的研討，幫助學生融會貫通、將理論應用於實務。</p>		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	智慧型手機的快速普及，手機上網、手機傳遞email、手機購物、手機電視及手機App應用程式等行動媒體與行動設備的快速崛起，都是今日「數位行銷」的趨勢反應。	智慧型手機的快速普及，手機上網、手機傳遞email、手機購物、手機電視及手機App應用程式等行動媒體與行動設備的快速崛起，都是今日「數位行銷」的趨勢反應。
---	-------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	本學期課程綱要說明	
2	108/09/16~ 108/09/22	數位行銷概論	
3	108/09/23~ 108/09/29	網路行銷概論 (一)	
4	108/09/30~ 108/10/06	網路行銷概論 (二)	
5	108/10/07~ 108/10/13	社群網站與社群行銷概述	
6	108/10/14~ 108/10/20	Facebook行銷與經營概述 (一)	
7	108/10/21~ 108/10/27	Facebook行銷與經營概述 (二)	
8	108/10/28~ 108/11/03	部落格經營與行銷概述	
9	108/11/04~ 108/11/10	網路廣告市場分析	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	關鍵字廣告的意義、功能、特性	
12	108/11/25~ 108/12/01	關鍵字廣告的行銷運用原則與案例	
13	108/12/02~ 108/12/08	網路廣告效果與網路行銷活動效果評估指標	
14	108/12/09~ 108/12/15	App指尖經濟概述	
15	108/12/16~ 108/12/22	LINE、行動媒體與行動行銷	
16	108/12/23~ 108/12/29	期末分組報告(1)	
17	108/12/30~ 109/01/05	期末分組報告(2)、課程總結	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	

修課應 注意事項	
教學設備	電腦、投影機
教科書與 教材	
參考文獻	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈期末分組報告〉：40.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>