

淡江大學 108 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXB3P		
系（所）教育目標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：50.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 3. 洞悉未來。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		
	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development
---	--	---

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AD	13	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	108/09/09~ 108/09/15	課程介紹	
2	108/09/16~ 108/09/22	臺灣的歷史與文化	
3	108/09/23~ 108/09/29	演講題目:400年來的航行與海系思維(許家碩 大中華自用航空器飛行安全協會副秘書長)	
4	108/09/30~ 108/10/06	演講題目:博物館的展覽規畫與實踐(柏麗梅 新北市立淡水古蹟博物館館長)	
5	108/10/07~ 108/10/13	演講題目:“人生的談判與抉擇”- Life negotiation and decision.(林金輝 歐柏林科技股份有限公司董事長)	
6	108/10/14~ 108/10/20	演講題目:資料收集與運用:以臺灣歷史圖像為例(新竹食品工業發展研究所食品工業月刊社主編)	
7	108/10/21~ 108/10/27	演講題目:台灣的考古發展與未來展望(林文傑 國立成功大學考古學研究所研究助理)	
8	108/10/28~ 108/11/03	演講題目:火車快飛 飛到NASA 馬偕第四代——柯威霖博士的故事(王意晴老師)	
9	108/11/04~ 108/11/10	演講題目:品牌設計的策略與經營哲學(陳仕成 天將品牌設計總監)	
10	108/11/11~ 108/11/17	期中考試週	
11	108/11/18~ 108/11/24	演講題目:高補考的準備工作與目前工作環境。(范文甫 台北市中山區行政人員)	
12	108/11/25~ 108/12/01	演講:經營哲學與成功之道(楊隆發 浚普科技總經理)	
13	108/12/02~ 108/12/08	演講:館藏藏品的規劃與地方發展(陳韋聿 財團法人陳澄波文化基金會研究員)	
14	108/12/09~ 108/12/15	臺灣的產業發展與現況	
15	108/12/16~ 108/12/22	演講題目:餐飲業的經營與未來發展(陳佩玉 欣葉日本料理中山店店長)	
16	108/12/23~ 108/12/29	演講題目:一個文化資產的誕生與再生(莊蕙綺 臺北市府文化局文化資產科聘用規劃師)	

17	108/12/30~ 109/01/05	問題與討論	
18	109/01/06~ 109/01/12	期末考試週(本學期期末考試日期為:109/1/3-109/1/9)	
修課應 注意事項	一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。 二、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。 三、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	李其霖老師自編講義		
參考文獻	夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北：五南圖書出版公司，2008。 《臺灣文化地圖》，臺北：愛書人雜誌，2004。 《臺灣產業的故事系列》，臺北：文建會。 《臺灣文化系列》，臺北：稻鄉出版社。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		