

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業智慧專題研討	授課 教師	廖述賢 LIAO SHU-HSIEN
	BUSINESS INTELLIGENCE SEMINAR		
開課系級	管科一博士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGXD1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>商業智慧是一門跨領域的學科，因為不但要用不同的理論來探討知識的本質，同時也必須藉由各種方法與工具的導入與實踐，在組織與人性的工作環境中，結合科技與程序的功能，來建立知識管理的平台、文化、程序、工具、功能以及使用者設計等。因此，我們也可以說商業智慧對於學術界與實務界而言，是一門兼具問題、理論、與方法的學門。</p>		
	<p>Business intelligence (BI) is a multi-field study field in terms of exploring different theories on its nature. In addition, different factors including human, technology, and environment, are integrated into the platform for considering the total pictures of the BI. Thus, BI is a study field with the aspects of problem, theory, and methodology.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程預期學生在修習此課程後，能夠習對於商業智慧的理論，實務的問題，以及可以供實作與分析的方法，從而在企業經營、以及決策分析。	This course provides a picture for exploring the theory and practice of business intelligence. By doing so, business operation and decision making can be extended based on the course design and implementation.	C2	ADFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程預期學生在修習此課程後，能夠習對於商業智慧的理論，實務的問題，以及可以供實作與分析的方法，從而在企業經營、以及決策分析。	講述、討論、報告	報告、上課表現、參與討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	2/22日 課程設計, 學習衡量	
2	108/02/25~ 108/03/03	3/1日 調整放假	調整放假
3	108/03/04~ 108/03/10	3/8日 商業智慧	
4	108/03/11~ 108/03/17	3/15日 資料庫模型(1)— ER模型	
5	108/03/18~ 108/03/24	3/22日 資料庫模型(2)— 延伸式ER模型	
6	108/03/25~ 108/03/31	3/29日 分析工具介紹	
7	108/04/01~ 108/04/07	4/5 清明節	放假乙日
8	108/04/08~ 108/04/14	4/12日 資料倉儲	
9	108/04/15~ 108/04/21	4/19日 資料探勘概論、功能與方法	
10	108/04/22~ 108/04/28	4/26日 期中考試週	報告撰寫
11	108/04/29~ 108/05/05	5/3日 商業智慧模式個案研討	
12	108/05/06~ 108/05/12	5/10日 商業智慧模式個案研討	

13	108/05/13~ 108/05/19	5/17日 商業智慧模式個案研討	
14	108/05/20~ 108/05/26	5/24日 商業智慧模式個案研討	
15	108/05/27~ 108/06/02	5/31日 商業智慧模式個案研討	
16	108/06/03~ 108/06/09	6/7日 端午節	放假乙日
17	108/06/10~ 108/06/16	6/14日 商業智慧模式個案研討	
18	108/06/17~ 108/06/23	6/21 日 期末考週	報告繳交
修課應 注意事項	1.出席率 2.個案研討內容		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	資料探勘：人工智慧與機器學習發展以SPSS Modeler 為範例，博碩文化出版社，民108年。		
參考書籍	I-Class 平台資料		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		