

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群網路大數據分析專題	授課 教師	陶冶中 TAO CHI-CHUNG
	SPECIAL TOPICS ON BIG DATA ANALYTICS FROM SOCIAL MEDIA		
開課系級	大數據碩一-A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLXDM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培育學生具研究大數據的能力。</p> <p>二、培育學生具大數據程式設計的能力。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具研究大數據分析理論的能力。</p> <p>B. 具大數據分析的能力。</p> <p>C. 具整合各領域之知識的能力。</p> <p>D. 具邏輯推理的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹當前社群網路大數據分析的研究方向與熱點，內容包括：社群媒體定義、分類、大數據獲取方法、現有軟體、社群發現、社群媒體挖掘、情感分析、社會網路分析、社會運算、人工智慧等，並以專題探討方式，針對熱門主題如：輿情分析、客戶行為分析、商業智慧等進行互動教學。</p>		
	<p>This course aims at introducing current research trends and hot topics of social media big data analytics including social media definition, classification, big data crawler, software toolboxes, community discovery, social media mining, sentiment analysis, social network analysis, social computing and artificial intelligence. An interactive teaching and learning process is performed to discuss some hot topics such as public opinion mining, customer behavior analysis and business analytics.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能了解社群網路大數據分析的基本概念	Students will be able to understand the basic concepts of big data analytics from social media.	C2	AD
2	學生能夠了解與運用社群網路大數據分析之基本知識與技能	Students will be able to understand and apply the basic knowledge and skills of social media big data analysis.	C3	BC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能了解社群網路大數據分析的基本概念	講述、討論	報告、上課表現
2	學生能夠了解與運用社群網路大數據分析之基本知識與技能	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	社群網路媒體及其知識表示-社群媒體定義與分類	
2	108/02/25~ 108/03/03	社群網路大數據之獲取方法	
3	108/03/04~ 108/03/10	社群網路媒體之社會網路分析軟體介紹	
4	108/03/11~ 108/03/17	社群發現之相關課題	
5	108/03/18~ 108/03/24	社群聚類方法	
6	108/03/25~ 108/03/31	基於文本挖掘之情感分析	
7	108/04/01~ 108/04/07	社會網路資訊傳播之相關課題	
8	108/04/08~ 108/04/14	社群網路媒體之大數據融合	
9	108/04/15~ 108/04/21	社群網路個性化服務	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考週	
11	108/04/29~ 108/05/05	社群網路媒體跨平台挖掘	
12	108/05/06~ 108/05/12	社會運算之相關課題	

13	108/05/13~ 108/05/19	人工智慧應用於社群媒體大數據分析之相關應用	
14	108/05/20~ 108/05/26	專題討論 I:網路輿情分析	
15	108/05/27~ 108/06/02	專題討論 II : 客戶行為分析	
16	108/06/03~ 108/06/09	專題討論 III : 商業智慧分析	
17	108/06/10~ 108/06/16	專家學者演講	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編講義	
參考書籍		Reza Zafarani, Mohammad Ali Abbasi, Huan Liu, Social Media Mining : An Introduction, Cambridge University Press, United Kingdom, 2014.	
批改作業 篇數		4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉：    %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	