

## 淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	大數據應用專題	授課 教師	周清江 CHICHANG JOU
	SPECIAL TOPICS ON BIG DATA APPLICATIONS		
開課系級	數商經濟碩一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLVXM1A		
系（所）教育目標			
<p>本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具應用程式撰寫之能力。                  B. 具應用網頁設計創業之能力。                  C. 具金融分析之能力。                  D. 具金融科技之知識。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹大數據分析及商業智慧的基礎概念及技術，主要從管理導向來認識大數據分析、決策支援系統與商業智慧系統。課程內容包括大數據時代的商業智慧導論、商業智慧生命週期、資料倉儲、企業績效管理、商業智慧對企業的效益、大數據資料探勘技術等。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and technology of big data and business intelligence. It introduces a managerial approach to understanding big data analysis, decision support, and business intelligence systems. Topics include Introduction to Big Data and Business Intelligence, Business Intelligence Life Cycle, Business Performance Management, Data Warehousing, Benefit of Business Intelligence to Enterprise, Big Data Data Mining Technologies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠瞭解及應用大數據分析及商業智慧基本概念與技術	Students will be able to understand and apply the fundamental students will understand and apply concepts and technology of big data analytics and business intelligence.	C6	AC
2	學生將能夠進行商業智慧相關之資訊管理研究	Students will be able to conduct information systems research in the context of big data analytics and business intelligence.	P6	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠瞭解及應用大數據分析及商業智慧基本概念與技術	講述、討論	報告、上課表現
2	學生將能夠進行商業智慧相關之資訊管理研究	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	大數據時代之商業智慧導論	
2	108/02/25~ 108/03/03	大數據時代之商業智慧導論	
3	108/03/04~ 108/03/10	BI 專案生命週期	
4	108/03/11~ 108/03/17	資料倉儲介紹	
5	108/03/18~ 108/03/24	維度模型化	
6	108/03/25~ 108/03/31	資料倉儲建置	
7	108/04/01~ 108/04/07	教學行政觀摩	
8	108/04/08~ 108/04/14	企業績效管理-銷售	
9	108/04/15~ 108/04/21	企業績效管理-採購	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考	
11	108/04/29~ 108/05/05	企業績效管理-財會	
12	108/05/06~ 108/05/12	企業績效管理-生產	

13	108/05/13~ 108/05/19	企業績效管理-人資	
14	108/05/20~ 108/05/26	大數據技術-集群	
15	108/05/27~ 108/06/02	大數據技術-分類	
16	108/06/03~ 108/06/09	大數據技術-關聯規則	
17	108/06/10~ 108/06/16	期末報告 1	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末報告 2	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		商業智慧與大數據分析, 第 3 版, 中華企業資源規劃學會, 2017	
參考書籍			
批改作業 篇數		3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a> 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	