

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位行銷的趨勢與前瞻	授課 教師	吳雅鈴 WU, YA-LING
	DIGITAL MARKETING TRENDS AND PROSPECTS		
開課系級	數商經濟碩一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLVXM1A		
系（所）教育目標			
<p>本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具應用程式撰寫之能力。 B. 具應用網頁設計創業之能力。 C. 具金融分析之能力。 D. 具金融科技之知識。</p>			
課程簡介	<p>本課程提供『網路技術』配合『行銷策略』之講授，主題包括網路科技策略、網站規劃與活動、網路消費者行為、網路行銷的工具、網路行銷研究等議題。</p>		
	<p>This course introduces an overall concept of the network marketing. The content includes technology marketing strategy, strategic market planning and activities, Internet consumer behavior, marketing research in electronic commerce.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習如何落實網路行銷之策略管理	Learn to practice the strategic management of network marketing	C4	B
2	學習策略性之思考	Learn the strategic thinking	P6	B
3	網路行銷之案例分析	Analyze the cases of network marketing	A6	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習如何落實網路行銷之策略管理	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現
2	學習策略性之思考	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現
3	網路行銷之案例分析	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◆ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◆ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	Introduction to Network Marketing	
2	108/02/25~ 108/03/03	Introduction to Network Marketing	
3	108/03/04~ 108/03/10	Internet Marketing Strategy	
4	108/03/11~ 108/03/17	Internet Marketing Strategy	
5	108/03/18~ 108/03/24	Internet Consumer Behavior	
6	108/03/25~ 108/03/31	Professional Web Design	
7	108/04/01~ 108/04/07	No class (兒童節)	
8	108/04/08~ 108/04/14	Email marketing and Blog marketing	
9	108/04/15~ 108/04/21	Display Ads and Retargeting	
10	108/04/22~ 108/04/28	Mid-term Case presentation	
11	108/04/29~ 108/05/05	Content marketing	
12	108/05/06~ 108/05/12	Social Media Marketing and Influencer marketing	

13	108/05/13~ 108/05/19	Multimedia Marketing: Online video, Youtube for business	
14	108/05/20~ 108/05/26	Mobile Marketing	
15	108/05/27~ 108/06/02	Data and Digital Marketing	
16	108/06/03~ 108/06/09	Online and offline Strategies	
17	108/06/10~ 108/06/16	Electronic commerce	
18	108/06/17~ 108/06/23	Final report presentation	
修課應 注意事項	1.缺席一次扣學期總成績2分，全勤者將加學期總分2分。全勤紀錄由第一週即開始紀錄，而非加退選之後才計算。 2.所有本堂課的資訊將公佈於教學支援平台，請同學隨時注意平台上的資訊。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Teaching materials		
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		