

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廠商競爭與市場策略	授課 教師	劉家樺 LIU, CHIA-HUA
	COMPETITION AND MARKET STRATEGY		
開課系級	數商經濟碩一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLVXM1A		
系（所）教育目標			
<p>本學程旨在整合經濟、產業分析、金融管理與數位商務等跨領域的課程內容，訓練學生分析市場資訊、規劃市場策略、科技創新與數位行銷等核心能力，以因應數位電子商務快速發展，培養所需之專業人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具應用程式撰寫之能力。 B. 具應用網頁設計創業之能力。 C. 具金融分析之能力。 D. 具金融科技之知識。</p>			
課程簡介	<p>本課程將先討論競爭產業和一般均衡理論。其次，本課程討論獨占與定價策略。再者，本課程介紹個體實證文章目前較常用的計量方法。最後，以賽局理論之均衡概念為分析工具，檢視寡占市場理論與其實證文章。</p>		
	<p>The course will first discuss competitive industry and its relationships to general equilibrium theory. Then, the course discusses the monopoly and its pricing strategies. After the midterm, the course plans to introduce the identification strategies of econometric methods frequently used in empirical papers. Finally, the course examines oligopoly models and related empirical papers by using the equilibrium concepts in game theory.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	讓學生熟悉產業經濟學主要議題，並可從中找到適當的研究題目。	The goal is to familiarize students with major topics in IO. Students may find some topics for their further research.	C3	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	讓學生熟悉產業經濟學主要議題，並可從中找到適當的研究題目。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◆ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹, 經濟學重要概念	
2	108/02/25~ 108/03/03	競爭均衡和一般均衡	
3	108/03/04~ 108/03/10	競爭均衡和一般均衡	
4	108/03/11~ 108/03/17	競爭均衡和一般均衡	
5	108/03/18~ 108/03/24	如何總結及報告一篇已發表的文章	
6	108/03/25~ 108/03/31	教學行政觀摩日	
7	108/04/01~ 108/04/07	獨占與定價	
8	108/04/08~ 108/04/14	獨占與定價	
9	108/04/15~ 108/04/21	第一次報告：差別定價文章	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考	
11	108/04/29~ 108/05/05	工具變數迴歸介紹	
12	108/05/06~ 108/05/12	工具變數文章討論	

13	108/05/13~ 108/05/19	賽局理論	
14	108/05/20~ 108/05/26	賽局理論	
15	108/05/27~ 108/06/02	賽局理論	
16	108/06/03~ 108/06/09	賽局理論	
17	108/06/10~ 108/06/16	第二次報告：工具變數實證文章	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末報告檢討、同學分享論文議題	
修課應 注意事項	修課同學必須完成二次報告才有可能通過本課程。		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教材課本	Guoqiang Tian, Lecture Note, Chap. 6-6.3, and Chap.7-8 Robert Gibbons, Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press		
參考書籍	Carlton, Dennis W., and Jeffrey M. Perloff, Modern Industrial Organization, 4th ed, Prentice-Hall		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈二次報告〉：50.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		