

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧管理	授課 教師	楊維楨 YANG, WEI-TZEN
	SMART MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一-A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 決策分析能力。</p> <p>B. 統計分析能力。</p> <p>C. 財經分析能力。</p> <p>D. 組織經營管理能力。</p> <p>E. 團隊合作能力。</p> <p>F. 自我管理能力。</p> <p>G. 道德倫理能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的是：讓學生了解科技的演進對生活及企業環境之衝擊或影響，並學習善用資訊、自動化、遙測及網際網路通訊科技設備，以達成永續發展之智慧化管理。</p>		
	<p>The purpose of this course is inducing students to understand the impact or influence of the evolution of science and technology to social life and business circumstances and to study the knowledge and methodology of smart management by making good use of IT, automation, remote sensing and internet communication facilities.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解智慧管理的意義與應用	To understand the meaning and the usage of smart management.	C4	ABCDEFGH
2	了解科技演進預測的方法與重要性	To understand the methodology and the importance of technology evolution forecasting.	C4	ABC
3	探索產官學不同部門在支援智慧管理發展的角色。	To explore the roles of government and different sectors in supporting smart management development.	C2	ABCD
4	探索智慧管理發展所需的科技資源	To explore the required technology resources in smart management developing.	C2	BCDE
5	了解評估智慧管理對社會衝擊的方法	To introduce the method of evaluating the impact of smart management to the whole society.	C5	ABC
6	了解技術移轉或創業投資等智慧管理策略	To introduce the smart management strategies of technology transfer or venture capital investment	C5	ABC
7	了解推行智慧化專案管理的方法。	To introduce the project management method of becoming smart.	C4	BCDE
8	了解智慧管理中智慧財產權之管理方法。	To introduce the method of intellectual property management in smart management	C2	DEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法

1	了解智慧管理的意義與應用	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	了解科技演進預測的方法與重要性	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	探索產官學不同部門在支援智慧管理發展的角色。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
4	探索智慧管理發展所需的科技資源	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
5	了解評估智慧管理對社會衝擊的方法	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
6	了解技術移轉或創業投資等智慧管理策略	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
7	了解推行智慧化專案管理的方法。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
8	了解智慧管理中智慧財產權之管理方法。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◆ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◆ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◆ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	智慧管理定義與範疇	
2	108/02/25~ 108/03/03	智慧管理科技預測、科技新課題	
3	108/03/04~ 108/03/10	智慧管理對產業的影響	

4	108/03/11~ 108/03/17	智慧管理計畫的訂定	
5	108/03/18~ 108/03/24	智慧管理資源整合	
6	108/03/25~ 108/03/31	智慧管理與傳統產業革新	
7	108/04/01~ 108/04/07	智慧管理發展與新商業模式	
8	108/04/08~ 108/04/14	創新管理	
9	108/04/15~ 108/04/21	期中考試週	
10	108/04/22~ 108/04/28	高效率智慧管理	
11	108/04/29~ 108/05/05	智慧管理與文化創意產業	
12	108/05/06~ 108/05/12	研究支援智慧管理環境	
13	108/05/13~ 108/05/19	運用智慧管理發展行銷	
14	108/05/20~ 108/05/26	智慧專案管理	
15	108/05/27~ 108/06/02	智慧財產權的種類與重要性	
16	108/06/03~ 108/06/09	創業投資與智慧風險管理	
17	108/06/10~ 108/06/16	綜合討論	
18	108/06/17~ 108/06/23	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編講義	
參考書籍		籍葉忠、張智勇：科技管理 高立圖書公司 賴士葆等：科技管理 華泰文化公司 張保隆等：作業管理 華泰文化公司	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %	

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php">http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php</a>〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	---