

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際策略管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程探討企業如何在外在環境與自身所擁有資源特質下，面對競爭者的各種競爭行為，建立獨特的定位、累積資源以取得持續性的競爭優勢。同時，藉由實務案例，以及企業個案實作的探討與演練，使同學了解企業在進行策略制定與執行相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course examines the contextual, organisational and managerial issues associated with the operation of multinational firms. Interactions between contextual elements and management of an international enterprise will be studied from both theoretical and practical perspectives.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	論及國際企業的定義與內涵，再分別從美國與歐洲的觀點探討國際企業所面臨環境的特性，以國際貿易與國際金融所提供有系統之相關理論為基礎，應用於國際企業個案的實證分析上。	explain and illustrate the relationships among philosophic roots and approaches for international strategic planning and implementation, strategies for value chain activity integration, international business strategies, structure of multinational enterprises, and human resource management orientations, and the role which culture plays in managing multinational enterprises.	C3	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	論及國際企業的定義與內涵，再分別從美國與歐洲的觀點探討國際企業所面臨環境的特性，以國際貿易與國際金融所提供有系統之相關理論為基礎，應用於國際企業個案的實證分析上。	討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	課程介紹	
2	108/02/25~ 108/03/03	第1章 全球化	
3	108/03/04~ 108/03/10	第2章 各國政治經濟的差異。	
4	108/03/11~ 108/03/17	第3章 文化差異	paper 1
5	108/03/18~ 108/03/24	第4章 國際企業的倫理觀	paper 2
6	108/03/25~ 108/03/31	第5章 國際貿易理論	paper 3
7	108/04/01~ 108/04/07	教學觀摩周	
8	108/04/08~ 108/04/14	第6章 國際貿易的政治經濟	paper 4
9	108/04/15~ 108/04/21	第7章 海外直接投資。	
10	108/04/22~ 108/04/28	期中考周。	
11	108/04/29~ 108/05/05	第8章 區域經濟整合-校外企業參訪	
12	108/05/06~ 108/05/12	第9章 國際企業的策略	paper 5

13	108/05/13~ 108/05/19	第9章 國際企業的策略	paper 6
14	108/05/20~ 108/05/26	第10章 國際企業的組織	
15	108/05/27~ 108/06/02	第10章 國際企業的組織-調整至5/7, 5/14, 5/21	
16	108/06/03~ 108/06/09	第11章 進入策略和策略聯盟	paper 7
17	108/06/10~ 108/06/16	第11章 進入策略和策略聯盟	paper 8
18	108/06/17~ 108/06/23	期末考周。調整至參加 2019 全球金融科技論壇。時間：2018/5/22 (六) AM 0900-1200	地點：淡江大學 台北校園會議廳
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	國際企業(第八版)(Hill 8/e), 陳律睿譯(Hill)		
參考書籍	策略管理概論：應用導向2/e, 方至民		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		