

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廠商理論與市場策略	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	THEORY OF THE FIRM AND MARKET STRATEGY		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹產業經濟學的相關理論基礎，並讓學生能掌握理論模型的推導能力，以作為將來研究的基礎。課程的教授將以演講與課堂報告為主，在基本的理論介紹後將直接進入文獻的導讀。</p>		
	<p>This course aims to introduce the theoretical foundation of Industrial economics and provide some basic tools for you to develop a formal treatment of these subjects and apply them to relevant issues. We will first introduce some basic firm theory, then we will review some classical IO papers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	充足學生基本的個體經濟學知識，以支持其往後的研究。	To promote students to have the ability to engage in advanced researches.	C3	AC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	充足學生基本的個體經濟學知識，以支持其往後的研究。	講述	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。
◇ 資訊運用	熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。
◇ 洞悉未來	瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。
◇ 品德倫理	了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。
◆ 獨立思考	鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。
◇ 樂活健康	注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。
◇ 團隊合作	體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。
◇ 美學涵養	培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	108/02/18~ 108/02/24	Static Games and Quantity versus Price Competition	
2	108/02/25~ 108/03/03	Static Games and Quantity versus Price Competition	
3	108/03/04~ 108/03/10	Dynamic Games and First and Second Movers	
4	108/03/11~ 108/03/17	Entry Deterrence and Predation	
5	108/03/18~ 108/03/24	Entry Deterrence and Predation	本週課程預計調整至第四週周六進行，詳細時間地點將於課堂中公布
6	108/03/25~ 108/03/31	Price Fixing and Repeated Games	
7	108/04/01~ 108/04/07	Price Fixing and Repeated Games	
8	108/04/08~ 108/04/14	Contractual Relationships between Firms	
9	108/04/15~ 108/04/21	Contractual Relationships between Firms	
10	108/04/22~ 108/04/28	Midterm Exam	
11	108/04/29~ 108/05/05	文獻導讀	將視上課進度調整
12	108/05/06~ 108/05/12	文獻導讀	將視上課進度調整

13	108/05/13~ 108/05/19	文獻導讀	將視上課進度調整
14	108/05/20~ 108/05/26	文獻導讀	將視上課進度調整
15	108/05/27~ 108/06/02	參與系上舉辦之國際研討會	本次課程將移至系上所舉辦的國際研討會進行，藉由出席國際研討會來了解最新的文獻動態
16	108/06/03~ 108/06/09	Paper Presentation	視上課人數予以調整
17	108/06/10~ 108/06/16	Paper Presentation	視上課人數予以調整
18	108/06/17~ 108/06/23	Final Exam	
修課應 注意事項	將視上課人數調整報告週數，如有必要，期中考前即可進行文獻導讀。報告為口頭報告，每位同學皆須要報告一篇文章與評論一位同學之報告，並將自己的報告簡化為一份考題。		
教學設備	其它(黑板)		
教材課本	Pepall, Richards, Norman (2010), Contemporary Industrial Organization, Blackwell Publishing. (指南書局代理) 相關文獻		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		