

淡江大學 107 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 品牌經營與管理 | 授課 教師 | 李月華 LEE, YUEH-HUA |
| | BRAND MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 企管二碩士班 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLCXM2A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、強化專業知識。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解與善用企業管理學理。</p> <p>B. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。</p> <p>F. 能運用外語增進管理專業成長。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程從消費者觀點說明品牌對企業之重要性，及如何透過行銷活動及品牌設計來建立強勢品牌且歷久彌新；並介紹品牌權益之衡量方式。</p> | | |
| | <p>This course deals with brands, why they are important, what they represent to consumers, what firms should do to manage them properly, and how to create and nurturing a strong brand over time. Attendances will learn a comprehensive and up-to-date treatment of the subjects of brands – the design and implementation of marketing programs and activities to build, measure, and manage brand equity.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|---------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 培養學生品牌管理之基本知識 | Introduce the fundamental concepts and elements of brand concept | C2 | A |
| 2 | 顧客觀點分析基本能力 | Enhance student's ability of consumer insight and problem-solving | C2 | A |
| 3 | 培育學生具備企劃能力 | Intensify student's planning and decision-making skill | P3 | BC |
| 4 | 國際視野與創新能力 | Expand student's horizons and increase innovativeness | A4 | EF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|---------------|-------|---------|
| 1 | 培養學生品牌管理之基本知識 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 2 | 顧客觀點分析基本能力 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 3 | 培育學生具備企劃能力 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
| 4 | 國際視野與創新能力 | 講述 | 報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|--|
| ◇ 全球視野 | 培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野了解全球化的發展。 |
| ◇ 資訊運用 | 熟悉資訊科技的發展與使用，並能收集、分析和妥適運用資訊。 |
| ◇ 洞悉未來 | 瞭解自我發展、社會脈動和科技發展，以期具備建構未來願景的能力。 |
| ◇ 品德倫理 | 了解為人處事之道，實踐同理心和關懷萬物，反省道德原則的建構並解決道德爭議的難題。 |
| ◇ 獨立思考 | 鼓勵主動觀察和發掘問題，並培養邏輯推理與批判的思考能力。 |
| ◇ 樂活健康 | 注重身心靈和環境的和諧，建立正向健康的生活型態。 |
| ◇ 團隊合作 | 體察人我差異和增進溝通方法，培養資源整合與互相合作共同學習解決問題的能力。 |
| ◇ 美學涵養 | 培養對美的事物之易感性，提升美學鑑賞、表達及創作能力。 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 108/02/18~ 108/02/24 | 品牌課程介紹及品牌管理、各型態品牌 | |
| 2 | 108/02/25~ 108/03/03 | 品牌權益之建構、品牌金字塔 | |
| 3 | 108/03/04~ 108/03/10 | 品牌定位與品牌價值鏈 | |
| 4 | 108/03/11~ 108/03/17 | 選擇品牌元素建構品牌權益 | |
| 5 | 108/03/18~ 108/03/24 | 品牌設計 | |
| 6 | 108/03/25~ 108/03/31 | 聯想圖、品牌能見度&社群KOL | 網紅 |
| 7 | 108/04/01~ 108/04/07 | 文創品牌與科技品牌(商業模式 &生態) | luckin coffee, Google or Aanzon醫療 |
| 8 | 108/04/08~ 108/04/14 | 全通路服務體驗設計 | Line, Fintec |
| 9 | 108/04/15~ 108/04/21 | 新產品的導入、命名與品牌延伸 | |
| 10 | 108/04/22~ 108/04/28 | 期中考-品牌個案欣賞-臺北市迪化街URS之藝術和創意轉型 | |
| 11 | 108/04/29~ 108/05/05 | 品牌組合 | |
| 12 | 108/05/06~ 108/05/12 | 衡量品牌權益效果及市場績效；博物館發展文化創意產業之成功關鍵因素 | |

| | | | |
|--------------|---|------------------------------------|------|
| 13 | 108/05/13~ 108/05/19 | 演講-多品牌管理 | |
| 14 | 108/05/20~ 108/05/26 | SEM操作與品牌權益來源分析、品牌再造 | |
| 15 | 108/05/27~ 108/06/02 | 新品牌建立-virus marketing | OL影響 |
| 16 | 108/06/03~ 108/06/09 | 台灣中小企業品牌建立-ingredient brand ; 品牌危機 | 隱形冠軍 |
| 17 | 108/06/10~ 108/06/16 | 報告:品牌學術期刊之文章 | |
| 18 | 108/06/17~ 108/06/23 | 報告:品牌學術期刊之文章 | |
| 修課應 注意事項 | 修課學生應隨堂攜帶教科書。 事前預習及不遲到早退。 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 品牌行銷與管理 彭建彰和呂旺坤著 華泰書局 策略品牌管理 3rd Edition 徐世同 編譯 華泰書局 | | |
| 參考書籍 | The New Strategic Brand Management 3rd Edition 2004 JEAN-NOEL KAPFERER | | |
| 批改作業 篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/CS/main.php 〉業務連結「教師教學 計畫表上傳下載」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |